CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Strategie internazionali imprese italiane - Nota del Centro Studi di Confindustria

Circolare 685 del 12/09/2023 - Studi e Ricerche

L'aumento delle tensioni geopolitiche, la diffusione della pandemia e l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia hanno messo in evidenza le fragilità delle profonde interdipendenze produttive e di fornitura a livello globale e stanno spingendo le imprese verso una riconfigurazione delle catene di fornitura.

Una *survey* condotta, nel 2021, dal Centro Studi Confindustria e Re4It (*Reshoring for Italy*) sulle strategie di *offshoring* e *reshoring* delle imprese manifatturiere italiane evidenzia un uso limitato del *backshoring* di produzione (totale o parziale), cioè di rientro in Italia di fasi produttive precedentemente localizzate all'estero, mentre è rilevante il *backshoring* di fornitura, come confermato anche dall'indagine condotta dal Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere ad aprile 2023.

Entrambe le indagini individuano nella maggiore resilienza, nella riduzione della distanza e nel miglioramento della qualità dei prodotti le principali ragioni di questa scelta su cui nei prossimi anni inciderà molto anche la necessità di aumentare la sostenibilità delle produzioni.

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/studi-e-ricerche/circolari/strategie-internazionali-imprese-italiane-nota-del-centro-studi-di-confindustria