CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

# Diplomazia Economica - La Newsletter della Farnesina che racconta l'attualità economica internazionale

*Il documento raccoglie informazioni utili alle imprese che provengono dalle Ambasciate italiane all'estero, enti che svolgono anche la funzione di "antenne" del Sistema Italia in ogni angolo del mondo.*

Circolare 2 del 07/01/2026 - Studi e Ricerche

*La newsletter Diplomazia Economica Italiana è realizzata da Internationalia in collaborazione con la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.*

*Il documento raccoglie informazioni utili alle imprese che provengono dalle Ambasciate italiane all'estero, enti che svolgono anche la funzione di "antenne" del Sistema Italia in ogni angolo del mondo.*

*In allegato trasmettiamo il **numero di dicembre 2025**, che apre sulle opportunità per l'export italiano nel Sud est Asiatico, soffermandosi su alcuni mercati chiave come **Malaysia, Vietnam, Corea del Sud e Singapore**, di cui vengono analizzate dinamiche economiche, industriali e prospettive di collaborazione con l'Italia.*

*Si prosegue poi con il settimo Piano strategico per l'energia del Giappone, che punta sull'energia rinnovabile come principale fonte di elettricità, per arrivare a un tasso di autosufficienza energetica **del 30-40%**, mentre attualmente è al 15,2%.*

*La **Nuova Zelanda** ha poi avviato una riforma dell'Overseas Investment Act, la legge che disciplina gli investimenti diretti esteri (IDE), per snellire la burocrazia e semplificare i criteri **di valutazione**, rendendo più rapido l'ingresso dei capitali stranieri e più attrattivo il mercato neozelandese per gli investitori internazionali.*

*La pubblicazione chiude con i risultati del numero 71 di "**Mercati in tempo reale**", il bollettino dell'Ufficio Analisi e Studi dell'Agenzia ICE, secondo cui **nei primi sei mesi del 2025 le esportazioni italiane hanno raggiunto 322,6 miliardi di euro, in aumento del 2,1%** rispetto allo stesso periodo del 2024. A trainare le vendite all'estero sono stati in particolare **farmaceutica, agroalimentare, metallurgia e mezzi di trasporto diversi dagli autoveicoli**, settori che hanno compensato le difficoltà di **macchinari, tessile e automotive**. Sul piano geografico, la dinamica più vivace riguarda **Svizzera (+13,4%)**, **Spagna (+11,8%)** e **Regno Unito (+8,2%)**, mentre si registra un calo verso Turchia (-18,2%), Russia (-17,3%) e Cina (-11,7%).*

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/studi-e-ricerche/circolari/diplomazia-economica-la-newsletter-della-farnesina-che-racconta-lattualita-economica-internazionale