CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Web Analytics - Corso di formazione on line, il 30 giugno 2022

Circolare 559 del 01/06/2022 - Formazione

Data e sede

Giovedì 30 giugno 2022, dalle ore 9.00 alle ore 13.00

On line su piattaforma Zoom

Durata

4 ore

Destinatari

Chi vuole imparare a usare Google analytics e capire come funziona l'analisi, il controllo, il monitoraggio dei dati sul proprio sito web.

Obiettivi

Usare al meglio Google Analitycs, il servizio che Google mette a disposizione degli utenti per monitorare il proprio sito web e che mostra le statistiche e i dati relativi agli accessi. Lo strumento, se sfruttato al pieno delle sue possibilità, fornisce suggerimenti sul numero di visualizzazioni, il target colpito, e quindi le aree di miglioramento.

Programma

- Google Analytics 4
- Google Search Console
- SEO / SEM
- Interpretazione e utilizzo dei dati

Iscrizioni

Segnalare l'iscrizione entro il **24 giugno 2022.**

Quota di partecipazione

€ 150,00 + IVA/partecipante per le aziende associate

€ 200,00 + IVA/partecipante per le aziende non associate

Contatti

Roberta Porro Area Comunicazione e Marketing (int.206)

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/scuola-e-formazione/circolari/web-analytics-corso-di-formazione-on-line-il-30-giugno-2022