CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Social Media Marketing: strategia e strumenti - Corso online - 7 e 14 luglio 2021

Circolare 346 del 31/05/2021 - Formazione

Data e sede

- **7 e 14 luglio ore 9.00 - 13.00**
- Piattaforma Zoom

Durata

8 ore complessive, 2 lezioni da 4 ore ciascuna

Programma

- Introduzione al Social Media Marketing: le 7 fasi di una strategia efficace di Social Media Marketing
- Conoscere per farsi riconoscere: l'importanza di un'identità precisa
- Decidere cosa fare nei social media e perché
- Scegliere i social media giusti per il nostro lavoro
- Content Marketing: come creare contenuti adatti per i tuoi canali social
- Programmare l'attività sui social media per ottimizzare le risorse

Destinatari

Tutti coloro che vogliono imparare a sfruttare le potenzialità dei social media per avere più visibilità e far conoscere prodotti e servizi aziendali

Obiettivi

- Attirare l'attenzione e l'interesse di potenziali clienti
- Fidelizzare i clienti con contenuti interessanti
- Migliorare e facilitare le attività di lead generation
- Consolidare la reputazione aziendale

- Rendere più veloce e precisa la comunicazione con la rete dei contatti aziendali

Iscrizioni

Entro il 2 luglio

Quota di partecipazione

€ 200.00 + IVA/partecipante

Contatti

Roberta Porro, Area Comunicazione e Marketing

Marta Landonio, Area Formazione

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/scuola-e-formazione/circolari/social-media-marketing-strategia-e-strumenti-corso-online-7-e-14-luglio-2021