CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Pricing - Come definire i listini vendita, on line il 10,17 e 24 maggio 2022

Circolare 304 del 15/03/2022 - Formazione

Data

- **10 e 17 maggio 2022** dalle ore 14.00 alle ore 17.00
- **24 maggio 2022** dalle ore 14.00 alle ore 16.00

On line su piattaforma Zoom

Durata

8 ore complessive

Obiettivi

- Si affronta il processo di definizione dei prezzi di vendita con il fine di massimizzare gli utili aziendali, dal punto di vista contabile, del marketing e dello sviluppo prodotto, al di là delle consuete manovre di riduzione dei costi
- **Il corso ha carattere pratico e prevede numerose esercitazioni e discussione di casi da parte dei partecipanti**
- Sono previste esercitazioni in Excel o altro foglio lavoro

Destinatari

Responsabili commerciali, marketing, imprenditori, controller, responsabili amministrativi

Programma

- Margine e ricarico
- Contabilità analitica: costi fissi, costi variabili, margine di contribuzione e margine operativo lordo, perché sono importanti ai fini della formazione dei prezzi di vendita e della redditività aziendale
- Modalità di calcolo dei costi e dei prezzi: full costing, direct costing
- Come misurare l'impatto sugli utili di variazione di prezzo, quantità vendute, costi fissi e costi variabili
- Il mix di prodotto: misurare la redditività dei vari prodotti o servizi
- Pricing e concorrenza: come gestire le manovre sui prezzi e prevenire le guerre di prezzo (la Value Equivalence Line)

- Psicologia dei prezzi
- Cosa fare da domani? Il pricing in pratica: come, quando, chi deve presidiare il processo di gestione dei prezzi in azienda

Iscrizioni

Entro il 3 maggio 2022

Quota di partecipazione

€ 250.00 + IVA/partecipante per le aziende associate

€ 350.00 + IVA/partecipante per le aziende non associate

Contatti

Roberta Porro, Area Comunicazione e Marketing

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/scuola-e-formazione/circolari/pricing-come-definire-i-listini-vendita-on-line-il-10-17-e-24-maggio-2022