CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Full costing: i pericoli di imputare i costi fissi al prodotto - Corso pratico con esercitazioni e casi di discussione - 17 luglio 2023

Circolare 492 del 21/06/2023 - Formazione

Data

- **17 luglio 2023,** dalle ore 14.00 alle ore 18.00

on line su piattaforma Zoom

Obiettivi

Quando un'azienda "spalma" i costi fissi sul prodotto usa il sistema *Full costing* (o costo pieno), con cui si attribuiscono al prodotto non solo i costi ad esso certamente imputabili (materie prime, imballi, trasporti ecc.), ma anche i costi fissi aziendali (affitti, stipendi, ecc.), con criteri di ripartizione molto variegati.

Questa configurazione di costo deriva da un'esigenza storica: far ottenere all'azienda margini sufficienti a coprire i costi di struttura.

Tuttavia, può portare a pericolosi errori di valutazione, se utilizzato come unico criterio di calcolo dei costi e, quindi, dei prezzi. Questo rischio si corre soprattutto nel momento storico attuale: dopo decenni di stabilità relativa, costi variabili e quantità sono difficili da prevedere dopo decenni di stabilità relativa.

Il corso, pratico e basato su esercitazioni quantitative e casi di discussione concreti, mira a rendere consapevoli le aziende di pro e contro del *Full costing*, sensibilizzando a un utilizzo sapiente ed efficace del metodo.

Programma:

- Cenni di contabilità dei costi
- Metodi di calcolo dei costi*: Full Costing, Direct Costing, Activity Based Costing*
- Costi fissi, Costi variabili, Non-costi (ammortamenti, imposte, interessi passivi, ecc.)
- Costi fissi generici e Costi fissi specifici
- Margine di contribuzione e MOL/Ebitda: perché vanno tenuti monitorati con continuità, non solo a fine anno
- I criteri di imputazione: ore macchina, ore manodopera, quantità vendute, fatturato

- Il Full costing nelle decisioni *Make-or-Buy* (fare o comprare): quanto mi costa il prodotto fabbricato e quanto il commercializzato?
- I costi di ricerca & sviluppo: attribuirli o meno al prodotto?
- Gli ammortamenti: imputarli al prodotto può portare a decisioni sbagliate?
- Gli automatismi nel moltiplicatore dei prezzi a partire dai costi: perché il “abbiamo sempre fatto così” è pericoloso
- Caso di discussione: Borse Santucci
- Caso di discussione: il cablaggio elettrico
- Caso di discussione: il forno elettronico

Destinatari

Responsabili commerciali, marketing, imprenditori, controller, responsabili amministrativi

Iscrizioni

Entro il 10 luglio 2023

Quota di partecipazione

€ 150.00 + IVA/partecipante per le aziende associate

Contatti

Roberta Porro, Area Comunicazione e Marketing

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/scuola-e-formazione/circolari/full-costing-i-pericoli-di-imputare-i-costi-fissi-al-prodotto-corso-pratico-con-esercitazioni-e-casi-di-discussione-17-luglio-2023