

Content Marketing - Creare contenuti per il web - 23 e 30 maggio 2023

Circolare 158 del 22/02/2023 - Formazione

Dati e sede

- 23 e 30 maggio 2023, dalle ore 9.00 alle ore 13.00
- Online su piattaforma Zoom

Obiettivi

- Come usare gli strumenti principali per la creazione, la modifica, la gestione, la pubblicazione di contenuti testuali e visivi, come le immagini e i video in una cornice coerente con la propria identità e strategia di comunicazione

Programma

INTRODUZIONE AL CONTENT MARKETING

Cos'è il Content Marketing e a cosa serve

Dove si applica il Content Marketing

PRIMI PASSI: DEFINIRE LA STRATEGIA

Come definire la nostra identità per comunicare in modo coerente

Entrare in sintonia tra i nostri obiettivi di marketing e i bisogni reali del nostro cliente

Strumenti per trovare e scegliere gli argomenti

CREARE CONTENUTI TESTUALI: IL WEB WRITING

Elementi di stile: come scrivere in modo chiaro e conciso

Usa gli archetipi per adattare lo stile di scrittura alla nostra identità aziendale o professionale

Adeguare la scrittura al sito e ai diversi social media

Elementi di scrittura persuasiva

Risorse web utili per scrivere bene

CREARE CONTENUTI VISIVI

Introduzione ai contenuti visivi

Tipologie base di contenuti visivi: foto, citazioni, meme, gif ecc.

Regole di base e trucchi per creare immagini e contenuti visivi efficaci

Risorse web e strumenti gratuiti per creare e condividere contenuti visivi

Adattare i contenuti visivi ai diversi tipi di social media

ALTRI CONTENUTI PER COINVOLGERE GLI UTENTI

Strumenti per creare quiz e questionari

Strumenti per creare video animazioni

Strumenti per creare infografiche

Strumenti per creare contenuti interattivi

Strumenti per creare avatar e fumetti

TECNICHE E STRUMENTI DI GESTIONE E PUBBLICAZIONE DEI CONTENUTI

Cura dei contenuti: metodologia e strumenti

Usa i Feed RSS per trovare contenuti di altri e tenersi aggiornati

Definire il flusso dei contenuti e utilizzare gli strumenti di gestione e automazione della pubblicazione

Iscrizioni

Entro il 12 maggio 2023

Quota di partecipazione

€ 250,00 + IVA/partecipante per le aziende associate

Contatti

Roberta Porro, Area Comunicazione e Marketing

Fonte: <https://ali.mediatrria.com/servizi/scuola-e-formazione/circolari/content-marketing-creare-contenuti-per-il-web-23-e-30-maggio-2023>