CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Content Marketing - Creare contenuti per il web - 23 e 30 maggio 2023

Circolare 158 del 22/02/2023 - Formazione

Dati e sede

- **23 e 30 maggio 2023,** dalle ore 9.00 alle ore 13.00
- Online su piattaforma Zoom

Obiettivi

- Come usare gli strumenti principali per la creazione, la modifica, la gestione, la pubblicazione di contenuti testuali e visivi, come le immagini e i video in una cornice coerente con la propria identità e strategia di comunicazione

Programma

INTRODUZIONE AL CONTENT MARKETING
Cos'è il Content Marketing ea cosa serve
Dove si applica il Content Marketing

PRIMI PASSI: DEFINIRE LA STRATEGIA
Come definire la nostra identità per comunicare in modo coerente
Entrare in sintonia tra i nostri obiettivi di marketing ei bisogni reali del nostro cliente
Strumenti per trovare e scegliere gli argomenti

CREARE CONTENUTI TESTUALI: IL WEB WRITING
Elementi di stile: come scrivere in modo chiaro e conciso
Usa gli archetipi per adattare lo stile di scrittura alla nostra identità aziendale o professionale
Adeguare la scrittura al sito e ai diversi social media
Elementi di scrittura persuasiva
Risorse web utili per scrivere bene

CREARE CONTENUTI VISIVI
Introduzione ai contenuti visivi
Tipologie base di contenuti visivi: foto, citazioni, meme, gif ecc.
Regole di base e trucchi per creare immagini e contenuti visivi efficaci
Risorse web e strumenti gratuiti per creare e condividere contenuti visivi

Adattare i contenuti visivi ai diversi tipi di social media

ALTRI CONTENUTI PER COINVOLGERE GLI UTENTI

Strumenti per creare quiz e questionari
Strumenti per creare video animazioni
Strumenti per creare infografiche
Strumenti per creare contenuti interattivi
Strumenti per creare avatar e fumetti

TECNICHE E STRUMENTI DI GESTIONE E PUBBLICAZIONE DEI CONTENUTI

Cura dei contenuti: metodologia e strumenti
Usa i Feed RSS per trovare contenuti di altri e tenersi aggiornati
Definire il flusso dei contenuti e utilizzare gli strumenti di gestione e automazione della pubblicazione

Iscrizioni

Entro il 12 maggio 2023

Quota di partecipazione

€ 250,00 + IVA/partecipante per le aziende associate

Contatti

Roberta Porro, Area Comunicazione e Marketing

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/scuola-e-formazione/circolari/content-marketing-creare-contenuti-per-il-web-23-e-30-maggio-2023