CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

"Corporate Art Collection" - Indagine di Confindustria

Circolare 608 del 02/08/2023 - Rapporti con i soci

Confindustria ha ideato il progetto **Corporate Art Collection** (Collezioni d'arte di impresa - CAC)**,** patrimoni d'arte moderna e contemporanea detenuti dalle imprese, ma ancora poco noti e valorizzati.

L'iniziativa intende valorizzare una delle leve della cultura d'impresa, cioè la capacità delle imprenditrici e degli imprenditori di mettere a disposizione delle comunità **opere d'arte** e, in alcuni casi, veri e propri patrimoni artistici, stimolando, al contempo, l'attitudine al collezionismo.

Il progetto è strutturato in diverse fasi:

- La prima fase riguarda la **mappatura delle collezioni d'arte d'impresa** con il lancio della prima indagine che **terminerà il 15 settembre**.

Il form, con il questionario che le imprese devono compilare per partecipare alla campagna, **è accessibile qui**.

Le imprese potranno presentare le proprie collezioni d'arte di impresa, attraverso la risposta alle domande incluse nel questionario;

- al termine, si aprirà un secondo livello di indagine, che andrà avanti fino alla fine di settembre, riservato alle imprese le cui collezioni soddisferanno alcuni parametri definiti nel questionario;
- infine, un team di esperti, guidati da Ilaria Bonacossa (storica dell'arte e curatrice, già direttrice di Artissima e Direttrice del Museo Nazionale dell'Arte Digitale di Milano) esaminerà i risultati della *survey* e verificherà la rispondenza ai parametri qualitativi e quantitativi;
- a seguire, le CAC selezionate verranno inserite in una **pubblicazione, edita da Marsilio**.

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/rapporti-con-i-soci/circolari/corporate-art-collection-indagine-di-confindustria