CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Vetrina Made in Italy di Amazon: al via la terza edizione

Circolare 965 del 07/12/2022 - Internazionalizzazione

Il progetto ICE-Amazon promosso da Agenzia ICE a favore delle aziende italiane presenti sulla Vetrina Made in Italy di Amazon in Francia, Germania, Regno Unito, Spagna, Stati Uniti, EAU e Giappone è giunto alla sua terza edizione con l'attivazione di **tre nuove vetrine dedicate al Made in Italy in Svezia, Paesi Bassi e Polonia.**

L'obiettivo dell'iniziativa è realizzare un piano di sviluppo delle vendite all'estero per le PMI italiane, al fine di promuovere il Made in Italy nei paesi obiettivo attraverso la collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon. La terza edizione della collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon permette di:

- **Supportare il lancio e la crescita delle aziende** che parteciperanno al progetto sugli store di Amazon tramite il servizio di consulenza dedicato a ciascuna azienda ammessa al progetto ed erogato da parte di esperti di Amazon;
- **Assistere le imprese** ammesse al progetto nel processo di lancio e crescita su Amazon mediante un portale di formazione che offre corsi offline e online (webinar) con esperti di Amazon disponibili a rispondere alle domande al termine delle periodiche sessioni live. Inoltre, Amazon fornisce l'accesso, a tutti i propri partner di vendita, a materiale consultabile online su come sviluppare al meglio il percorso di vendita;
- **Sostenere le aziende ammesse** al progetto promuovendo la visibilità dei prodotti inseriti nella vetrina Made in Italy di Amazon sui siti Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es, Amazon.com, Amazon.se, Amazon.pl e Amazon.nl tramite un piano di campagne marketing - finanziato da Agenzia ICE – volto a convogliare il traffico verso la selezione caricata facendo leva sulla creazione di banner e pagine dedicate;
- **fornire un'esperienza di acquisto incentrata sul Made in Italy,** che darà visibilità ai prodotti più rappresentativi del Made in Italy all'interno delle sezioni "Cucina e cantina" (Food & Wine), "Casa e arredo" (Design), "Abiti e accessori" (Fashion) e "Bellezza e benessere" (Beauty) e delle sezioni regionali.

Costi e modalità di partecipazione

Ad oggi sono oltre 1200 le aziende italiane che hanno aderito entrando a far parte della Vetrina Made in Italy di Amazon. Chi volesse partecipare può presentare la propria candidatura **fino al 15 marzo 2023** e usufruire dei vantaggi previsti dall'accordo con Amazon attraverso il link: **INVIA LA TUA CANDIDATURA.**

L'adesione al progetto ICE **è a titolo gratuito** e non comporta costi aggiuntivi rispetto alle tariffe applicabili ai servizi di Vendita su Amazon. L'attivazione e gestione dell'account di vendita Amazon restano a carico e sotto la responsabilità delle imprese ammesse.

Restano a totale carico delle aziende, inoltre, le attività organizzative e di traduzione delle pagine web, nonché altre forme di personalizzazione della pagina relative all'attivazione e gestione presso Amazon di un proprio account di vendita. Non è obbligatorio per le aziende avvalersi dei servizi logistici offerti da Amazon.

Per le aziende già ammesse durante la prima edizione del progetto sarà necessario inviare una nuova candidatura (e dunque compilare nuovamente il form) solo se interessate alle tre nuove vetrine in Svezia, Paesi Bassi e Polonia.

Per maggiori dettagli circa l'iniziativa si rimanda alla pagina del sito di ICE Agenzia ad essa dedicata: **https://www.ice.it/amazon-terza-edizione** ed alla circolare informativa in allegato.

Rivolgersi a
Area internazionalizzazione (int. 221)

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/vetrina-made-in-italy-di-amazon-al-via-la-terza-edizione