CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

USA: Partecipazione italiana alla "Fashion Market Week" di Los Angeles (12-16 marzo, 2023)

Circolare 886 del 03/11/2022 - Internazionalizzazione

Nell'ambito dell'attività promozionale 2023 a supporto del settore moda, **ICE-Agenzia con Confindustria e Confindustria Moda**, in collaborazione con Confartigianato, organizzeranno la presenza delle aziende italiane sul mercato statunitense nel contesto di eventi locali, con il fine di presentare il comparto moda italiano in tutte le sue forme espressive.

La prima iniziativa in programma è la **partecipazione italiana alla "Los Angeles Fashion Market Week"**, dedicata alla **Moda Donna**, che si terrà **dal 12 al 16 marzo 2023**. La "LA Market Week", già nota come LA Fashion Market, è la principale destinazione della moda contemporanea della West Coast americana.

Per ulteriori informazioni visitare il sito: https://fashiondistrict.org/post/a-guide-to-la-market-week

Perché partecipare

Il mercato americano riveste un'importanza strategica per i produttori italiani del comparto moda, sia per dimensioni, che per capacità di traino nei modelli di consumo, rispetto al resto del mondo. Gli Stati Uniti rappresentano, in termini di consumi di prodotti moda, il primo mercato extra UE per il *Made in Italy* e il terzo paese di destinazione dell'export del comparto. Los Angeles è un territorio importante in quanto concentra la presenza di buyer, operatori moda e media settoriali della West Coast.

Nel 2021, secondo i dati del *US Department of Commerce*, si è registrata una sostenuta ripresa delle importazioni USA di *Made in Italy* in tutti i settori del comparto moda e accessori, con un tasso di crescita di +58% (USD.12,09 mld) che ha permesso all'Italia di posizionarsi al quarto posto come Paese fornitore.

Settori e Categorie di prodotto

MODA DONNA: Abbigliamento, Capispalla, Calzature, Borse e Pelletteria, Occhialeria e altri Accessori (esclusa Pellicceria e Gioielleria)

In particolare:

- Ready to wear-pantaloni, giacche, camice, abiti, maglieria, t-shirt, denim
- Outwear - impermeabili, cappotti, pelle e camoscio, piumini e parka
- Piccola pelletteria - portafogli, portacarte e cinture
- Borse

- Sciarpe - cashmere, seta
- Cappelli - in maglia ecc.
- Scarpe - stivali, sneakers ecc.
- Resort wear (esclusi costumi da bagno)
- Occhiali da sole

Requisiti di partecipazione e selezione partecipanti

Sono ammesse a partecipare all'iniziativa le **aziende italiane produttrici** per la presentazione di collezioni etichettate "Made in Italy" e solo 1 brand/linea per ciascuna impresa.

La partecipazione all'iniziativa è soggetta alla selezione da parte di un partner di LA Market Week.

Alle aziende selezionate sarà riservato un breve modulo di formazione sul mercato statunitense, da completare prima della data dell'evento. La selezione è rivolta alle aziende con i seguenti requisiti:

- **listino prezzi in dollari (US$), FOB;**
- **sito aziendale e/o del brand in lingua inglese;**
- **presenza sui social network (Instagram attivo);**
- **esperienza di vendita in paesi extra UE;**
- **presentazione aziendale in inglese.**

Sono previste diverse sezioni espositive, l'assegnazione delle aziende alla sezione più adatta al segmento/prodotto e il loro posizionamento all'interno saranno a cura esclusiva del partner.

Le aziende selezionate riceveranno dall'Agenzia ICE la lettera di ammissione e avranno **3 giorni di tempo per l'eventuale rinuncia**.

Il possesso effettivo dei requisiti sopra indicati sarà considerato - insieme a eventuali ulteriori specifiche relative al contenuto stilistico, alla qualità e alla fascia di prezzo del prodotto presentato - in funzione della domanda ed effettiva potenzialità del mercato locale.

Ai fini dell'ammissione sarà tenuto conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande via posta PEC a parità di requisiti.

Offerta di partecipazione di ICE-Agenzia

Per questa particolare iniziativa, nata su impulso di Confindustria e Confindustria Moda, l'Agenzia ICE offrirà un pacchetto di servizi comprendente:

- **1 modulo base da circa 9 mq** : modulo pre-allestito con grafica *Made in Italy* e arredato in funzione delle categorie merceologiche (pacchetto base fiera) al costo di **€1.000,00+IVA**

- **campagna di comunicazione**.

Restano **a carico degli espositori** le spese relative ad assicurazione (danno, furto, smarrimento, ecc.), trasporto, sdoganamento, movimentazione fiera del campionario e le spese di viaggio, alloggio, d'interpretariato e ogni altro servizio non compreso nell'offerta dell'Agenzia ICE.

Modalità di adesione

Per partecipare all'iniziativa, le aziende interessate dovranno - **entro e non oltre il 15 novembre 2022** - registrarsi all'Area Clienti del sito ICE (qualora l'azienda non sia già iscritta) a questo link: https://www.ice.it/it/area-clienti/login e compilare la Scheda di Adesione Online a questo link:

https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2022/@@/305/modalita-adesione

Per le informazioni complete e dettagliate relative all'evento, alla partecipazione e all'offerta di ICE per questa iniziativa si prega di consultare il seguente sito web: https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2022/@@/305/offerta-ice

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int, 221)

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/usa-partecipazione-italiana-alla-fashion-market-week-di-los-angeles-12-16-marzo-2023