CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Sviluppo dell'attivita' di esportazione delle microimprese italiane manifatturiere - BONUS EXPORT DIGITALE - ANTICIPAZIONE

Circolare 315 del 16/03/2022 - Internazionalizzazione

Il Bonus Export Digitale è un progetto a cura del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale (MAECI) e dell'Agenzia ICE. Si tratta di un contributo che punta a sostenere le microimprese nella loro attività di internazionalizzazione.

Soggetti beneficiari

Possono richiedere il contributo le microimprese (imprese fino a 10 ULA e 2 mln di € di fatturato o totale attivo di bilancio) manifatturiere (codice ATECO C) con sede in Italia, anche costituite in forma di reti o consorzi (minimo 5 imprese aderenti) in possesso almeno dei seguenti requisiti:

- hanno avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali
- hanno sede legale o sede operativa e stabilimento produttivo in Italia
- sono in stato di attività e risultano iscritte al Registro delle Imprese
- sono iscritte presso INPS o INAIL e hanno una posizione contributiva regolare, così come risultante dal documento unico di regolarità contributiva (DURC), valido alla data di presentazione della domanda
- sono in regola con gli adempimenti fiscali
- non hanno ricevuto né richiesto, per le spese oggetto del contributo di cui al presente accordo, alcun altro contributo pubblico
- non risultano iscritte nell'elenco aziende fornitrici

Iniziative ammissibili

Il Bonus Export Digitale finanzia le spese sostenute per l'acquisizione di soluzioni digitali per l'export, fornite da imprese iscritte nell'elenco delle società abilitate.

Le prestazioni puntano a sostenere i processi di internazionalizzazione attraverso:

- la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile

- la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web
- la realizzazione di servizi accessori all'e-commerce
- la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale
- digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione
- servizi di CMS (Content Management System)
- l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano
- l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi organizzativi

Agevolazione

Il contributo a fondo perduto è così ripartito:

- € 4.000 euro alle microimprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a € 5.000
- € 22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a €25.000

L'incentivo è concesso in regime "de minimis"

Elenco società fornitrici

È prevista l'istituzione dell'elenco delle società fornitrici abilitate a fornire le prestazioni e i servizi oggetto dell'agevolazione.

Potranno richiedere l'iscrizione all'elenco, le società competenti in processi di sviluppo d'impresa e di digital transformation per l'export, che hanno fornito servizi o prestazioni, relativi ad una o più delle spese ammissibili, per un ammontare di almeno € 200.000 negli ultimi 3 anni.

Modalità di presentazione delle domande

Con prossimo provvedimento saranno definiti i modelli di domanda per i soggetti beneficiari, i termini per la presentazione delle domande di ammissione e di erogazione dei contributi, l'ulteriore documentazione che i soggetti beneficiari sono tenuti a presentare e le modalità di iscrizione all'elenco delle società fornitrici.

Rivolgersi a

Area Internazionalizzazione (int. 221) e Area Credito e Finanza (int. 231)

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/sviluppo-dellattivita-di-esportazione-delle-microimprese-italiane-manifatturiere-bonus-export-digitale-anticipazione