CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Rapporto Internazionalizzazione 2021: gli effetti della pandemia negli scambi globali delle imprese lombarde

Circolare 498 del 27/07/2021 - Internazionalizzazione

Lo scorso 21 luglio si svolto l'evento di presentazione del Rapporto Indagine internazionalizzazione 2021 "**Gli effetti della pandemia negli scambi globali delle imprese lombarde**", realizzata da Confindustria Lombardia insieme alle Associazioni territoriali, Assolombarda e Sace, ed a cui hanno partecipato oltre 1200 aziende di cui oltre 70 associate a Confindustria Alto Milanese.

I principali risultati emersi indicano che la quasi totalità delle **imprese** manifatturiere lombarde presenti sui mercati esteri **prediligono l'export** rispetto ad altre forme di internazionalizzazione come la scelta di avere sedi commerciali o produttive. Il **45% del fatturato è realizzato all'estero,** ma nel 2020 il 55% delle imprese ha subito una diminuzione dei ricavi; la **ricerca di controparti estere e incontri B2B** sono i principali servizi richiesti; **USA, Russia e Germania** sono i Paesi verso i quali le imprese guardano per il prossimo triennio.

Da sottolineare inoltre che nonostante il periodo difficile causato dalla **pandemia il sistema produttivo lombardo** ha mostrato una straordinaria capacità di adattamento raggiungendo **oggi quote di export pari al periodo pre-covid**.

Il Presidente **di Confindustria Lombardia Marco Bonometti** ha così commentato: "*Nonostante l'eredità pesante della pandemia il sistema produttivo della nostra regione ha dimostrato e sta dimostrando una grande capacità di reazione: le imprese lombarde hanno una straordinaria capacità di adattamento riuscendo ad attutire gli shock a cui sono state sottoposte e sostenendo, specialmente nei momenti di crisi, l'economia regionale e nazionale. Ad oggi, le imprese lombarde hanno già raggiunto quote di export pari al periodo pre-Covid. Per tornare a eccellere nei nuovi scenari competitivi globali adesso però le imprese hanno bisogno di politiche di supporto modulate sulla base delle dimensioni e degli obiettivi. La competitività rimane il fattore chiave per il successo dei nostri prodotti sui mercati esteri. La valorizzazione degli ecosistemi dell'innovazione e delle filiere attraverso incentivi e semplificazione, soprattutto se parte dall'Europa, può essere l'arma per attrarre investimenti produttivi capaci di generare un impatto positivo in termini di crescita, occupazione, innovazione e sostenibilità*".

Di seguito trasmettiamo il link dove poter scaricare il materiale presentato: **Rapporto Internazionalizzazione Confindustria Lombardia**, dove sono a disposizione:

- il Rapporto e il video di sintesi
- la presentazione del Centro Studi che evidenza i risultati dell'indagine
- la registrazione dell'evento

- infografica che estrapola dal Rapporto le caratteristiche delle imprese lombarde negli scambi globali durante la pandemia

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/rapporto-internazionalizzazione-2021-gli-effetti-della-pandemia-negli-scambi-globali-delle-imprese-lombarde