CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Progetto TrackIT blockchain per le aziende dei settori della cosmetica e arredo/design

Circolare 219 del 08/03/2023 - Internazionalizzazione

ICE- Agenzia **estende ai settori di cosmetica e design oltre ai già consolidati sistema moda e agroalimentare**, la possibilità di aderire al **progetto TrackIT blockchain** (cfr. nostra Circolare n. 910 del 18/11/2022).

L'Agenzia mette a disposizione di **250 aziende** un **servizio standard per la tracciabilità in blockchain che consente di promuovere le proprie certificazioni e le caratteristiche sostenibili dei propri prodotti**. TrackIT è lo strumento innovativo che, tramite la notarizzazione in blockchain e la scannerizzazione di un QR code o uno smart tag, consente di:

- comunicare le proprie eccellenze tramite una piattaforma trasparente e decentralizzata
- dare un accesso diretto alle informazioni sulla filiera produttiva
- valorizzare le certificazioni di prodotto e di sostenibilità
- mettere in risalto l'origine Made in Italy

L'uso della tecnologia blockchain consente alle aziende esportatrici italiane di creare un nuovo canale di comunicazione Direct to Consumer (D2C) con i potenziali acquirenti attraverso il quale raccontare il valore dei propri prodotti in modo trasparente ed affidabile.

Tutti gli eventi delle varie fasi di una determinata filiera possono essere tracciati in modo sicuro ed immutabile. Per il Made in Italy, il vantaggio del tracciamento su blockchain contribuisce a valorizzare l'unicità e la storia dei prodotti ed a proteggere i marchi dai fenomeni di contraffazione e Italian Sounding.

La blockchain può essere inoltre un valido alleato per rassicurare il consumatore finale in merito alla sostenibilità del prodotto in quanto consente all'azienda di mettere in risalto le certificazioni conseguite e la trasparenza della realtà aziendale. Nella sua attività di supporto all'internazionalizzazione, l'Agenzia ICE mette quindi a disposizione gli strumenti per rendere queste opportunità concretamente accessibili sullo scenario internazionale.

Un prodotto tracciato attraverso i registri distribuiti di una blockchain acquista valore e vantaggio competitivo sui mercati esteri, in particolare in quelli maturi.

Sono ammesse al progetto le aziende:

1. Produttrici di marchi associati all'italianità (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione);
2. Iscritte alla CCIAA come aziende italiane del comparto agroalimentare e bevande, del sistema moda, del settore cosmetica e dell'arredamento/design da almeno 3 anni;
3. Che abbiano registrato negli ultimi 3 anni, un fatturato in mercati internazionali pari almeno al 20% del fatturato totale o che abbiano registrato, negli ultimi 3 anni, un fatturato medio annuo in mercati esteri di minimo €200.000.

L'adesione al progetto è a titolo gratuito.

L'Agenzia ICE copre le spese di avvio e di utilizzo del servizio standard per la tracciabilità blockchain **per 18 mesi**. Rimangono a carico delle aziende le attività di redazione/traduzione delle pagine web ed eventuali personalizzazioni ed estensioni del servizio.

Allo scadere dei 18 mesi, l'azienda potrà interrompere il servizio, mantenerlo a spese proprie o trasferirlo ad altro provider.

Modalità di partecipazione

Per partecipare all'iniziativa le aziende interessate dovranno inviare **entro e non oltre il 30 aprile 2023** il **Modulo di Adesione online.** Al termine della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma allegando in formato pdf, il Modulo di Adesione compilato che dovrà essere firmato digitalmente oppure stampato, firmato e timbrato con firma autografa dal rappresentante legale o delegato con poteri di rappresentanza dell'azienda, e inviato esclusivamente dalla propria PEC aziendale con oggetto "Progetto blockchain per l'internazionalizzazione" all'indirizzo **milano@cert.ice.it** e in cc a ali@ali.legnano.mi.it unitamente a:

- Autodichiarazione sottoscritta relativa ai requisiti di ammissibilità;
- Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative dell'Agenzia ICE;
- Dichiarazione Sostitutiva dell'Atto di Notorietà per la promozione/esposizione dei prodotti, in conformità alla normativa prevista per i prodotti Made in Italy.

Per ulteriori dettagli si rimanda alla circolare informativa di ICE Agenzia che si trasmette in allegato.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221)

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/progetto-trackit-blockchain-per-le-aziende-dei-settori-della-cosmetica-e-arredo-design