CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Progetto InBuyer2020 - Eventi B2B virtuali

Circolare 351 del 18/05/2020 - Internazionalizzazione

Per favorire l'export delle imprese lombarde, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, mettono a disposizione una versione smart del **Progetto InBuyer2020.**

Il progetto è rivolto alle aziende interessate a **promuovere i propri prodotti e servizi** all'estero e a ricercare **controparti commerciali internazionali.**

Promos Italia organizza **Digital Incoming Weeks** che prevedono, oltre a incontri B2B virtuali, momenti di live streaming con approfondimenti dedicati a settori specifici. Le prime tre iniziative B2B si terranno tra giugno e luglio e sono denominate Digital InBuyer China, un ambiente di incontri B2B virtuali gratuiti tra Italia e Cina.

Queste le date delle Digital Incoming Weeks China:

- **15-19 giugno** (dalle ore 8.00 alle 15.00) - Sessione dedicata al settore **Arredo & Design**
- **29 giugno-3 luglio (dalle ore 8.00 alle 15.00) - Sessione dedicata al settore Moda**
- **14-19 luglio (dalle ore 8.00 alle 15.00) - Sessione dedicata al settore Cosmetica**

Il programma di tutti gli eventi "digital matching" Inbuyer 2020 sarà disponibile a breve.

Modalità di partecipazione

La partecipazione è **gratuita**. La nuova piattaforma dedicata è in corso di adattamento, le imprese interessate a partecipare ai B2B devono compilare il **form on-line**.Le informazioni fornite saranno utilizzate per abbinare il profilo di attività a quello dei buyer esteri e generare incontri B2B rispondenti alle esigenze delle aziende.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221)

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/progetto-inbuyer2020-eventi-b2b-virtuali