CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Polonia: Accordo tra Agenzia ICE ed Empik per l'offerta on line di prodotti made in italy - Raccolta candidature entro il 31 marzo p.v.

Circolare 323 del 15/03/2024 - Internazionalizzazione

Nell'ambito del Patto per l'export, che ha nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, ICE Agenzia ha sottoscritto un **accordo** con la **piattaforma** Empik.com che ha come obiettivo quello di potenziare l'offerta di prodotti Made in Italy nel mercato polacco con l'inserimento **fino a 200 nuove aziende** sul marketplace, facilitare l'accesso alla piattaforma per le PMI, nonché promuovere e rafforzare dell'immagine del Made in Italy con azioni di comunicazione.

Empik è stato l'e-commerce pioniere nel mercato polacco nel 1998 e ad oggi è tra i primi tre del Paese. Sono presenti 14 diverse categorie di prodotti: Sport, Home and Garden, Health and Beauty e Toys sono quelli che registrano i maggiori tassi di crescita. Empik adotta una strategia multicanale integrata tramite l'account My Empik che consente, ad esempio, di ordinare un prodotto tramite l'app e ritirarlo presso un punto vendita selezionato. La modalità marketplace è attiva dal 2017 e consente alle aziende italiane di accedere alla piattaforma per offrire i propri prodotti ai consumatori polacchi di livello di reddito medio-alto.

Il progetto dell'Agenzia ICE prevede un piano di marketing e formazione per le imprese italiane all' interno della vetrina Made in Italy Pavilion di Empik. Per conoscere tutti i dettagli relativi all'offerta di ICE Agenzia e ai criteri di selezione si rimanda alla circolare informativa in allegato, contenente il regolamento e tutti i dettagli circa le modalità di adesione al progetto.

Settori ammessi:

- Bellezza e benessere (profumi, cosmetica, cura della persona e prevenzione, accessori per il makeup, cura e prevenzione)
- Casa e giardino (arredo da giardino ed esterno, arredo per interni, arredo per ufficio, arredo bagno, tessile e complementi d'arredo, illuminazione, pentole e
utensili da cucina, stoviglie e servizi da tavola, detersivi e prodotti per l'igiene della casa, prodotti per gli animali)
- Giochi e giocattoli
- Sport (articoli sportivi, abbigliamento sportivo)

- Elettrodomestici e accessori (macchine per il caffè e piccoli elettrodomestici, deumidificatori e condizionatori, dispositivi medici, accessori auto)
- Elettronica (accessori per computer, laptop, tablet, tv, fotocamere etc.)
- Accessori e fashion jewellery (cappelli, guanti, cinture, borse, borsellini, portafogli, valigie, occhiali da sole e accessori per l'occhialeria, portachiavi, ombrelli, cravatte e papillon, gioielli e orologi)
- Agroalimentare e bevande analcoliche (caffè, bevande analcoliche, prodotti biologici, prodotti alimentari non freschi, no vini)

Modalità di adesione al progetto

L'adesione al progetto ICE è a titolo **gratuito** e non comporta costi aggiuntivi rispetto alle tariffe applicabili ai servizi di Vendita su Empik. Tutte le informazioni sulle commissioni di vendita su Empik sono consultabili **a questo link**.

Le aziende interessate ad aderire al progetto sono invitate a compilare il modulo disponibile a **questo link**, fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione.

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato, che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO, esclusivamente via PEC, con oggetto "Progetto ICE/EMPI", **entro il 31 marzo 2024**.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/polonia-accordo-tra-agenzia-ice-ed-empik-per-lofferta-on-line-di-prodotti-made-in-italy-raccolta-candidature-entro-il-31-marzo-p-v