CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Missione imprenditoriale in Uzbekistan (9/13 giugno 2025)

Circolare 295 del 24/04/2025 - Internazionalizzazione

Regione Lombardia organizza una **missione in Uzbekistan, nella settimana del 9-13 giugno 2025**, con la previsione di una prima tappa **a Tashkent**, in concomitanza con il **Tashkent International Investment Forum** **e a seguire una tappa a Samarcanda**, in occasione della quale sarà organizzato il **Business Forum Lombardia-Samarcanda** (12-13 giugno).

L'iniziativa prevede l'organizzazione di un programma di **incontri d'affari per le imprese lombarde** attive nei seguenti settori: **macchine e tecnologie produttive**, **materiali da costruzione**, prodotti farmaceutici, **produzione tessile e della seta, calzature e accessori in pelle**, produzione di mobili, lavorazione di frutta e verdura, produzione alimentare, turismo e gestione delle infrastrutture turistiche.

Le **agende di incontri d'affari personalizzati** con operatori locali saranno create con la collaborazione delle camere di commercio locali, delle associazioni industriali e dei principali ministeri del governo del Paese. Le aziende italiane partecipanti avranno la possibilità di presentare i propri prodotti e/o le proprie strategie di investimento in un Paese con un'economia in crescita e un forte interesse verso le produzioni italiane.

Perché l'Uzbekistan

L'Uzbekistan, paese in crescita di oltre 35 milioni di abitanti, sta ponendo un forte accento sull'ammodernamento e sull'acquisizione di nuove tecnologie offrendo interessanti opportunità per le imprese italiane. I principali settori di interesse per l'export italiano sono la meccanica strumentale, l'impiantistica e i beni di consumo. L'interscambio commerciale tra Italia e Uzbekistan è cresciuto a doppia cifra negli ultimi anni sorpassando i 400 milioni di euro e rendendo l'Italia il secondo partner commerciale europeo del Paese centro-asiatico.

La parte organizzativa in loco sarà gestita da Promos e sono previste le fasi seguenti:

- **verifica di prefattibilità *(aprile - maggio 2025)*;**
- **webinar dedicato al *Doing business in Uzbekistan;***
- **organizzazione di incontri di business con imprese uzbeke.**

Costi di partecipazione

Il **costo di partecipazione è di 1.200,00 euro + IVA per azienda** partecipante e copre il **servizio di ricerca partner individuale mirato a definire un'agenda di incontri B2B programmati e personalizzati,** nonché un servizio di coordinamento in loco.

I **costi di viaggio (aereo, hotel e spostamenti locali) ed eventuale interprete sono a carico dell'azienda**.

In seguito all'adesione formale alla missione, le aziende saranno informate riguardo gli hotel suggeriti per il pernottamento.

Modalità di partecipazione

Le aziende interessate a partecipare alla missione devono compilare la ***Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali*** **(comunicando all'Area internazionalizzazione l'avvenuto invio) e trasmetterla entro il 9 maggio 2025.**

Saranno ammesse massimo **20 aziende** italiane che verranno selezionate previa verifica di pre-fattibilità rispetto alle opportunità che è possibile prevedere sul mercato e in base all'ordine cronologico di arrivo della manifestazione.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una waiting list e riammesse in caso di rinunce o revoche.

In caso di annullamento della missione per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di Promos Italia, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso Promos Italia è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

Maggiori informazioni sono dettagliate nell'informativa allegata alla presente Circolare.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione.

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/missione-imprenditoriale-in-uzbekistan-9-13-giugno-2025