Match Your Tech: B2B con operatori stranieri - Febbraio 2021

Circolare 657 del 23/10/2020 - Internazionalizzazione

Confindustria Alto Milanese, insieme alle altre Associazioni appartenenti a Confindustria Lombardia**,** organizza una nuova edizione dell'iniziativa che mira ad offrire la possibilità alle imprese associate di promuoversi presso operatori stranieri e incrementare le opportunità di business all'estero.

Data la pandemia in corso, la modalità sarà quella di **incontri B2B online** tramite specifica piattaforma che agevolerà le relazioni.

L'iniziativa si focalizzerà su alcuni comparti della meccanica e su mercati sfidanti, in particolare extra europei, ricchi di opportunità, grazie anche alla collaborazione con ANIMA – Confindustria Meccanica Varia

Chi sono gli operatori esteri?

Sono potenziali buyers/intermediari che verranno selezionati sulla base delle caratteristiche delle imprese lombarde partecipanti. Le aree geografiche invece saranno le seguenti in quanto considerate dagli esperti di settore di maggiori opportunità: Marocco, Sudafrica, Ghana, Nigeria, Kenya, Etiopia, India, EAU, Oman, Bahrain, Kuwait, Qatar, Giordania, etc.

A chi è rivolta?

L'iniziativa è riservata alle aziende associate al Sistema delle Associazioni di Confindustria Lombardia, operanti nei seguenti comparti:

- Foodtech and Food Processing Technologies;
- Building and Construction Technologies;
- Industrial Equipment and Mechanical Components.

Come partecipare?

La partecipazione è **gratuita**. Per esprimere il proprio interesse è necessario compilare la **scheda in allegato** ed inviarla agli uffici dell'Associazione (e-mail: ali@ali.legnano.mi.it) **entro il 30 ottobre p.v..** La compilazione della manifestazione di interesse non implica la partecipazione diretta all'iniziativa, che verrà confermata o meno agli aderenti in coerenza con le tempistiche della proposta.

I B2B si terranno in lingua inglese.

Programma e tempistica

- A seguito della consegna della manifestazione di interesse, l'impresa riceverà, in base all'andamento delle adesioni e dei buyer selezionati, conferma della partecipazione e le verrà richiesto quindi di completare il company profile all'interno di una piattaforma di B2Bmatch
- A gennaio, l'impresa riceverà l'agenda di incontri proposta dai buyers sulla base dei loro interessi e necessità; tramite la piattaforma l'impresa potrà visualizzare il profilo del buyer e confermare o meno ciascun incontro.
- L'impresa riceverà comunicazioni di aggiornamento sia operative che di interesse sui mercati/Paesi su cui è focalizzata l'iniziativa.
- Gli incontri si terranno nel mese di febbraio 2021, nell'arco di massimo 3 giornate, in modalità di B2B virtuale ed avranno la durata di 20 minuti ciascuno.
- Al termine dell'iniziativa, si chiederà di compilare un questionario di valutazione per misurare il grado di soddisfazione e per il successivo supporto degli incontri.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/match-your-tech-b2b-con-operatori-stranieri-febbraio-2021