

## Match Your Tech: B2B con operatori stranieri - Febbraio 2021 - Proroga termini per adesioni

Circolare 686 del 06/11/2020 - Internazionalizzazione

---

Ricordiamo che Confindustria Alto Milanese, insieme alle altre Associazioni appartenenti a Confindustria Lombardia, organizza una nuova edizione dell'iniziativa che mira ad offrire la possibilità alle imprese associate di promuoversi presso operatori stranieri e incrementare le opportunità di business all'estero.

Data la pandemia in corso, la modalità sarà quella di **incontri B2B online** tramite specifica piattaforma che agevolerà le relazioni.

L'iniziativa si focalizzerà su alcuni comparti della meccanica e su mercati sfidanti, in particolare extra europei, ricchi di opportunità, grazie anche alla collaborazione con ANIMA – Confindustria Meccanica Varia

### Chi sono gli operatori esteri?

Sono potenziali buyers/intermediari che verranno selezionati sulla base delle caratteristiche delle imprese lombarde partecipanti. Le aree geografiche invece saranno le seguenti in quanto considerate dagli esperti di settore di maggiori opportunità: Marocco, Sudafrica, Ghana, Nigeria, Kenya, Etiopia, India, EAU, Oman, Bahrain, Kuwait, Qatar, Giordania, etc.

### A chi è rivolta?

L'iniziativa è riservata alle aziende associate al Sistema delle Associazioni di Confindustria Lombardia, operanti nei seguenti comparti:

- **Foodtech and Food Processing Technologies:** Food Processing; Impianti di refrigerazione commerciale/GDO e catena del Freddo Industriale; Tecnologie per raccolta e stoccaggio di materie prime agricole; Macchine agricole e impianti di irrigazione; Tecnologie, impianti e prodotti dedicati al canale HO.RE.CA. (tecnologie per la cottura, il processo e la conservazione di alimenti; posateria e utensileria professionale; attrezzature per cucine professionali);
- **Building and Construction Technologies:** Tecnologie ad alta efficienza energetica: (pompe di calore/ impianti di riscaldamento e acqua calda sanitaria/climatizzazione estiva; Componentistica varia (valvole, valvole termostatiche, rubinetteria, pompe, ecc.); Domotica; Infrastrutture; Materiali speciali/innovativi per le costruzioni;
- **Industrial Equipment and Mechanical Components:** impianti Industriali/Componentistica; Valvole e Pompe; Caldaie Industriali; Tecnologie per Mining & Drilling; Macchine Utensili; Macchine Agricole.

## Come partecipare?

La partecipazione è **gratuita**. Per esprimere il proprio interesse è necessario compilare la **scheda in allegato** ed inviarla agli uffici dell'Associazione (e-mail: [ali@ali.legnano.mi.it](mailto:ali@ali.legnano.mi.it)) **entro il 10 novembre p.v.** La compilazione della manifestazione di interesse non implica la partecipazione diretta all'iniziativa, che verrà confermata o meno agli aderenti in coerenza con le tempistiche della proposta.

I B2B si terranno in lingua inglese.

## Programma e tempistica

- A seguito della consegna della manifestazione di interesse, l'impresa riceverà, in base all'andamento delle adesioni e dei buyer selezionati, conferma della partecipazione e le verrà richiesto quindi di completare il company profile all'interno di una piattaforma di B2Bmatch
- A gennaio, l'impresa riceverà l'agenda di incontri proposta dai buyers sulla base dei loro interessi e necessità; tramite la piattaforma l'impresa potrà visualizzare il profilo del buyer e confermare o meno ciascun incontro.
- L'impresa riceverà comunicazioni di aggiornamento sia operative che di interesse sui mercati/Paesi su cui è focalizzata l'iniziativa.
- Gli incontri si terranno nel mese di febbraio 2021, nell'arco di massimo 3 giornate, in modalità di B2B virtuale ed avranno la durata di 20 minuti ciascuno.
- Al termine dell'iniziativa, si chiederà di compilare un questionario di valutazione per misurare il grado di soddisfazione e per il successivo supporto degli incontri.

## Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

---

Fonte: <https://ali.mediatra.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/match-your-tech-b2b-con-operatori-stranieri-febbraio-2021-proroga-termini-per-adesioni>