CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Made in Italy: Presentazione del Rapporto "Esportare la dolce vita" del Centro Studi di Confindustria (20 luglio 2021)

Circolare 476 del 12/07/2021 - Internazionalizzazione

Il Centro Studi Confindustria (CSC) ha organizzato il Convegno di presentazione del rapporto "**Esportare la dolce vita - Bello e ben fatto: il potenziale del made in Italy nel panorama internazionale che cambia**" giunto alla sua undicesima edizione.

L'evento avrà luogo il **20 luglio alle ore 10.30 in diretta streaming** su **www.confindustria.it** iscrivendosi al seguente **link**.

Il **bello e ben fatto (BBF)** è una leva di competitività fondamentale per il *made in Italy*, racchiudendo in sé tutti quei beni che rappresentano l'eccellenza italiana in termini di design, cura nei dettagli, qualità dei materiali e delle lavorazioni.

Quali opportunità attendono il *made in Italy* in un contesto in rapido cambiamento? Quali sono i mercati che presentano un potenziale più elevato per le eccellenze italiane? Con chi si confrontano le nostre imprese sulla scena internazionale?

Programma

- Introduzione ai lavori di **Barbara Beltrame Giacomello** (Vice Presidente per l'Internazionalizzazione Confindustria) e **Pierfrancesco Latini** (Amministratore Delegato SACE).
- Intervento di **Luigi Di Maio** (Ministro degli Esteri e della Cooperazione Internazionale).
- Presentazione del Rapporto EDV 2021 a cura di **Alessandro Fontana** (Direttore Centro Studi Confindustria).
- Tavola Rotonda con **Dante Benini** (Architetto), **Roberto Liscia** (Presidente Consorzio Netcomm e Executive Board Member, Ecommerce Europe), **Micaela Pallini** (AD e Presidente Pallini S.p.A) e **Andrea Panconesi** (CEO LuisaViaRoma) moderati da **Simone Spetia** (Giornalista Radio24 - Il Sole 24 Ore).

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/made-in-italy-presentazione-del-rapporto-esportare-la-dolce-vita-del-centro-studi-di-confindustria-20-luglio-2021