Linea Internazionalizzazione - Finanziamento a tasso zero per l'internazionalizzazione delle PMI lombarde - Fondi ancora disponibili

Circolare 693 del 09/11/2020 - Internazionalizzazione

Data la chiusura dei bandi di Simest, per le imprese interessate agli incentivi per l'internazionalizzazione ricordiamo che resta attivo questo incentivo Regionale che resterà operativo sino a fine 2020.

Soggetti ammissibili

Possono presentare domanda le PMI iscritte e attive al Registro imprese da almeno 24 mesi, che abbiano sede operativa in Lombardia al momento dell'erogazione dell'agevolazione. Sono escluse le aziende con codice Ateco A (Agricoltura, silvicultura e pesca), Ateco L (attività immobiliari), Ateco K (attività finanziarie e assicurative).

Progetti ammissibili

Sono ammissibili i progetti riguardanti **programmi integrati di sviluppo internazionale**, finalizzati alla creazione di un portafoglio articolato di servizi e attività per la partecipazione a iniziative miranti ad avviare e/o consolidare il proprio business nei mercati esteri attraverso lo sviluppo e/o il consolidamento della presenza e della capacità d'azione delle PMI.

Il progetto dovrà concludersi (attività e quietanze di pagamento dei titoli di spesa) entro e non oltre 18 mesi dalla data di concessione dell'agevolazione salvo proroga di 90 giorni. L'investimento minimo è di € 62.500.

Agevolazione

L'agevolazione è un finanziamento a tasso zero che andrà a coprire al massimo l'80% delle spese ammissibili e avrà una durata minima di 3 anni e massima di 6 anni con un periodo di pre-ammortamento di 24 mesi.

Il finanziamento erogato sarà minimo di € 50.000 e massimo di € 500.000.

Spese ammissibili

Le spese sono ammissibili dal giorno successivo alla data di invio della domanda e possono riguardare:

- partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero e ad eventi a queste correlati (affitto spazi, noleggio stand, quota di partecipazione, servizi di trasporto, servizi di interpretariato, servizi di catering, servizi assicurativi) ;
- istituzione temporanea all'estero (max 6 mesi) di show-room o spazi espositivi per la promozione dei prodotti o del brand sui mercati esteri;
- azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su mercati esteri (realizzazione di materiale informativo, web marketing, e sviluppo e adeguamento siti web per mercati esteri);
- consulenza in relazione al programma di internazionalizzazione (piani di marketing, consulenza in materia fiscale, doganale, strategica e commerciale internazionale, ricerca partner, analisi di mercato, consulenze per la definizione del progetto e per la domanda di finanziamento);
- spese per il conseguimento (no consulenze) di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target (incluse le certificazioni per l'ottenimento dello status di Operatore Economico Autorizzato e delle altre figure di esportatore autorizzato previste dagli accordi di libero scambio siglati dalla UE con Paesi terzi);
- commissioni per eventuale garanzia fidejussoria;
- spese per il personale dipendente impiegato nel progetto di internazionalizzazione (max 30% delle spese ammissibili e non ammissibili spese di viaggio);
- costi indiretti max 15% delle spese di personale.

Presentazione delle domande

La domanda deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi online all'indirizzo www.bandi.servizirl.it. La Linea, attuata tramite procedimento valutativo a sportello, rimarrà aperta sino ad esaurimento della dotazione finanziaria e comunque non oltre il 31 dicembre 2020, salvo proroga.

Valutazione ed erogazione

I progetti verranno valutati secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande secondo i seguenti criteri:

- qualità progettuale: chiarezza e adeguatezza nella descrizione del progetto, rispetto agli obiettivi e alle finalità del bando; congruità delle spese e dei tempi di realizzazione del progetto;
- qualità dell'analisi di contesto e strategia in relazione al settore di attività e al mercato di destinazione;
- analisi economico finanziaria (metodologia credit scoring).

È prevista una **premialità di 5 punti** per quelle aziende che sulla base della documentazione presentata, dimostrino di non aver ancora sviluppato un fatturato verso l'estero.

L'erogazione del finanziamento avverrà in due tranche: massimo il 50% alla sottoscrizione del contratto e la restante quota a saldo.

Assoservizi Legnano può affiancare l'impresa per l'intero iter della pratica, dalla presentazione alla rendicontazione, comprese eventuali visite ispettive. I costi del servizio di consulenza, presentazione della domanda e accompagnamento, rientrano tra le spese rendicontabili e finanziabili dal bando.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221) e Area Credito e Finanza (int 231).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/linea-internazionalizzazione-finanziamento-a-tasso-zero-per-linternazionalizzazione-delle-pmi-lombarde-fondi-ancora-disponibili