CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

India - Promozione delle aziende italiane sui canali digitali della distribuzione e-commerce

Circolare 477 del 01/07/2020 - Internazionalizzazione

L'ICE Agenzia ha siglato un accordo di collaborazione con **Flipkart Internet Private Limited** che consentirà alle aziende italiane di entrare sul mercato dell'e-commerce indiano a condizioni vantaggiose attraverso uno dei maggiori marketplace del subcontinente.

Flipkart è la piattaforma e-commerce utilizzata da **oltre cento milioni di clienti**, di cui la metà utilizzatori abituali, con **oltre dieci milioni di pagine visitate** ogni giorno. Le aziende dovranno essere presenti nella piattaforma **attraverso un importatore locale** che avrà il compito di gestire l'account aziendale e sarà la figura di riferimento per Flipkart. **Agenzia ICE offrirà i propri servizi di assistenza per l'individuazione** di uno o più operatori economici locali, ma non sarà coinvolta nelle successive trattative commerciali tra azienda italiana ed importatore indiano.

Si segnala inoltre che è in programma un **EVENTO DI PRESENTAZIONE UFFICIALE che si svolgerà in modalità on line il 3 luglio alle ore 10.30;** la partecipazione è **gratuita** e riservata alle aziende registrate nell'Area Riservata del Sito ICE. Per iscriversi cliccare qui

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito dedicato: ice.it/flipkart e nell'allegata Circolare informativa.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Allegato

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/india-promozione-delle-aziende-italiane-sui-canali-digitali-della-distribuzione-e-commerce