CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

InBuyer digital 2021: incontri d'affari on-line gratuiti con buyer internazionali - Eventi secondo semestre 2021

Circolare 410 del 23/06/2021 - Internazionalizzazione

Attraverso il progetto **InBuyer 2021**, realizzato da Promos Italia e promosso da Regione Lombardia e dalle Camere di Commercio lombarde, le imprese lombarde potranno accedere ad opportunità di business one-to-one nei mercati internazionali, attraverso l'organizzazione di incontri d'affari on line gratuiti in modalità digitale.

Tra le prossime iniziative B2B segnaliamo di seguito:

- 6-8 luglio, **cosmesi**
- 5-6 ottobre, **subfornitura meccanica**
- 6-7 ottobre, **subfornitura navale**
- 12-14 ottobre, **arredamento**
- 26-27 ottobre, **home&textile**
- 3-4 novembre, **dispositivi medici**
- 9-10 novembre, **power transmission**
- 1-2 dicembre, **costruzioni.**

Il calendario degli eventi con maggiori dettagli sulle categorie merceologiche coinvolte e i Paesi target, nonché le modalità per aderire, è disponibile al seguente link.

Come funziona

I **buyer** esteri sono individuati sulla base delle categorie merceologiche selezionate per il singolo evento e il **seller**, una volta caricato il proprio profilo sulla piattaforma, può scegliere quello del buyer a cui è interessato e **richiedere il meeting**.

Modalità di adesione

La partecipazione è **gratuita**, previa registrazione alla piattaforma Inbuyer.

Le iscrizioni sono aperte fino a 4 giorni prima dell'inizio di ogni evento. La partecipazione ai meeting è invece garantita fino ad esaurimento degli slot disponibili.

Per ulteriori chiarimenti e assistenza tecnica: incomingbuyer@promositalia.camcom.it

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/inbuyer-digital-2021-incontri-daffari-on-line-gratuiti-con-buyer-internazionali-eventi-secondo-semestre-2021