CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

InBuyer 2020: B2B on-line gratuiti per le imprese dei settori automotive e macchine agricole - 3-5 novembre 2020

Circolare 508 del 22/07/2020 - Internazionalizzazione

La nostra Associazione, insieme a Confindustria Lombardia ed in collaborazione con il Sistema Camerale Lombardo, Regione Lombardia e Promos Italia, promuove l'organizzazione di **incontri di matchmaking dedicati alle imprese lombarde dei settori automotive e macchine agricole** che si terranno dal **3 al 5 novembre 2020 in modalità virtuale**.

Attraverso la **Piattaforma InBuyer 2020**, le imprese partecipanti potranno organizzare **B2B on-line** con **buyer esteri interessati a conoscere prodotti e servizi italiani**.

I prodotti di interesse sono:

- **automotive**: assemblaggio, connettori, componenti per sistemi di trasmissione convenzionali (motore, cambio, trasmissione, scarico); telaio (assi, sterzo, freni, ruote, ammortizzatori); carrozzeria (parti metalliche, sistemi di copertura, parti montate, finestre, paraurti); parti meccaniche standard (elementi di fissaggio, elementi filettati e di fissaggio, anelli di tenuta, cuscinetti a rulli); parti rigenerate, restaurate e rinnovate per auto e veicoli commerciali; sistemi di comando e controllo meccanici; sistemi di comando e controllo elettronici; ricambi meccanici ed elettrici; sistemi integrati di stampaggio a freddo; termoformatura, saldatura; materiali compositi; lavorazione del metallo e alluminio; illuminazione del veicolo (fari, led / oliati, laser, illuminazione esterna ed interna); elettronica del motore (unità di controllo, sistemi bus, sensori, attuatori); sistemi elettrici (alimentazione elettrica, batterie, sistemi di gestione batteria, cablaggio); lavorazione plastica e gomma;
- **macchine agricole**: macchinari per la trasformazione del terreno, seminatrici, per lavori di coltivazione-trattamento (miscelatori, separatori), per la raccolta e la trasformazione.

La tipologia dei buyer è: agente, controllo & qualità, costruttore, distributore, grossista, importatore, IT manager, logistica, progettista, responsabile export, responsabile in gestione dell'energia, responsabile ufficio tecnico, ricerca & sviluppo.

L'ipotesi di provenienza dei buyer è: **Germania**, **Turchia**, **Tunisia**, **Marocco**, **Colombia**, **Romania**. Sulla base delle richieste degli iscritti, potranno essere coinvolte altre aree geografiche.

Modalità e scadenza di adesione

La partecipazione all'evento è **gratuita.** Per aderire è necessario **iscriversi on-line** compilando il "company profile" in lingua inglese entro il **30 settembre p.v.;** per partecipare è necessario conoscere la lingua inglese in quanto non viene fornito servizio di interpretariato.

I buyer esteri saranno selezionati sulla base delle caratteristiche e delle richieste indicate delle imprese lombarde; è importante la massima attenzione ai dettagli descrittivi della propria attività.

A partire da ottobre anche i profili dei buyer saranno inseriti nella piattaforma dedicata e sarà possibile utilizzare una chat individuale dove il buyer e il seller potranno scambiarsi informazioni prima dell'incontro via webcam.

I B2B via webcam si terranno tra il 3 e il 5 novembre se confermati da entrambe le parti.

Rivolgersi a

Area Internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/inbuyer-2020-b2b-on-line-gratuiti-per-le-imprese-dei-settori-automotive-e-macchine-agricole-3-5-novembre-2020