CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Germania: la gestione del Consignment stock, dei contratti di agenzia e distribuzione - Ciclo di webinar gratuiti

Circolare 132 del 18/02/2021 - Internazionalizzazione

La Germania è il primo partner commerciale per il nostro Paese, sia come mercato di sbocco dell'export italiano, sia come Paese di provenienza dell'import in Italia. Nonostante le difficoltà occorse a seguito della pandemia d Covid-19, i rapporti con i partner tedeschi sono sempre molto significativi e di importanza strategica per il nostro sistema produttivo.

L'Associazione, in collaborazione con lo Studio legale Cocuzza & Associati e lo Studio Associato Amoroso di Milano, che si occupa di materia fiscale tributaria, organizza un ciclo **di 3 webinar gratuiti** e dal taglio pratico, con l'obiettivo di illustrare le caratteristiche e le criticità di tre contratti ampiamente utilizzati nella prassi aziendale: il consignment stock, l'agenzia e la distribuzione.

Fornire i clienti in Germania: consignment stock – aspetti fiscali e contrattuali

9 marzo 2021 dalle ore 10.30 alle ore 12.00 su piattaforma Zoom

- Cos'è un consignment stock?
- altre forme di depositi di merce o materie prime in Germania
- aspetti fiscali da considerare / termine massimo di permanenza in deposito
- il passaggio del rischio
- il passaggio di proprietà
- aspetti contrattuali
- esempi pratici e best pratice per una maggiore tutela del fornitore

Le iscrizioni sono aperte fino all'8 marzo al seguente link.

I contratti di agenzia nel commercio italo-tedesco

24 marzo 2021 dalle ore 10.30 alle ore 12.00 su piattaforma Zoom

- Operare in Germania: come? Apertura di una succursale / Nomina di un agente / nomina di un distributore (concessionario)
- Rapporto di agenzia con un agente tedesco: quale legge è applicabile?

- Applicabilità degli Accordi Economici Collettivi agli agenti operanti all'estero (Enasarco, FIRR)
- Principali differenze tra il diritto di agenzia italiano e tedesco: l'indennità di fine rapporto
- L'interruzione del rapporto e la gestione delle eventuali controversie giudiziali

Le iscrizioni sono aperte fino al 23 marzo al seguente link.

La distribuzione nel commercio italo-tedesco

14 aprile 2021 dalle ore 10.30 alle ore 12.00 su piattaforma Zoom

- Come nominare un distributore in Germania: contratto scritto, legge applicabile, foro competente
- Un cliente stabile può essere considerato distributore?
- La riserva di proprietà delle merci in Germania
- Come si può interrompere il rapporto?
- Una peculiarità del diritto tedesco: l'indennità di fine rapporto del distributore
- (eventuale) Aspetti fiscali: magazzino, showroom, stabile organizzazione
- Il distributore italiano di produttori tedeschi: i rischi da considerare
- La gestione delle eventuali controversie giudiziali

Le iscrizioni sono aperte fino al 13 aprile al seguente link.

Rivolgersi a

Per ulteriori informazioni le aziende interessate possono contattare l'area Internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/germania-la-gestione-del-consignment-stock-dei-contratti-di-agenzia-e-distribuzione-ciclo-di-webinar-gratuiti