CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Export Digitale: le risorse online per progettare le vendite in nuovi mercati e per strutturare correttamente l'offerta commerciale - Seminario gratuito (21 aprile 2022 ore 10.00)

Circolare 335 del 24/03/2022 - Internazionalizzazione

Confindustria Alto Milanese, in collaborazione con Camera di Commercio di Milano, Unioncamere e PROMOS Italia, organizza l'incontro

"Export Digitale: le risorse online per progettare le vendite in nuovi mercati

e per strutturare correttamente l'offerta commerciale"

Giovedì 21 aprile 2022 dalle ore 10.00 alle ore 13.00

Confindustria Alto Milanese, via XX Settembre 30 - Legnano

L'incontro ha lo scopo di presentare quali risorse del web si possono utilizzare per selezionare i mercati esteri più promettenti per l'azienda, individuare i potenziali clienti e rafforzare la visibilità del brand aziendale.

Programma

- Le ricerche di mercato online per selezionare i mercati-obiettivo
- Individuare i fabbisogni dei buyer per strutturare l'offerta commerciale
- Il concetto di buyer persona e la definizione dei target online
- Strumenti di ricerca e gestione dei contatti nei mercati esteri
- La ricerca di buyer mediante LinkedIn

Relatore:

Raffallea Còndina – Esperto Unioncamere

Modalità di partecipazione

La partecipazione è **gratuita** previa iscrizione mediante la compilazione della scheda di adesione in calce alla presente Circolare.

Rivolgersi a

Area Internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/export-digitale-le-risorse-online-per-progettare-le-vendite-in-nuovi-mercati-e-per-strutturare-correttamente-lofferta-commerciale-seminario-gratuito-21-aprile-2022-ore-10-00