"Emirati Arabi Uniti e Arabia Saudita: opportunita' e criticita' per le imprese" - Workshop (13 giugno 2024 h 16:30)

Circolare 462 del 02/05/2024 - Internazionalizzazione

Confindustria Alto Milanese, con gli auspici dell'Ambasciata d'Italia negli Emirati Arabi Uniti e in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti e lo Studio Tajana Barlocco Galluccio, organizza il workshop

"Emirati Arabi Uniti e Arabia Saudita: opportunità e criticità per le imprese"

giovedì 13 giugno 2024 alle ore 16.30

presso la sede associativa in via XX Settembre 30, Legnano

L'evento, nel corso del quale interverranno i rappresentanti della Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, è rivolto alle imprese interessate ad approfondire la conoscenza e cogliere le opportunità di business offerte dai due più importanti mercati del Golfo. I partecipanti potranno inoltre ascoltare le testimonianze ed esperienze di imprenditori già presenti, verificare le barriere economiche e culturali e cogliere suggerimenti utili per una strategia e successo.

In allegato trasmettiamo il programma dei lavori.

Perché Emirati e Arabia Saudita?

Le **economie del Golfo** nel corso del 2023 hanno stanziato consistenti risorse per **piani d'investimento** volti alla **diversificazione produttiva, con effetti positivi anche per la domanda di beni italiani.**

Gli Emirati si propongono come hub finanziario e logistico della regione (il 61% del traffico cargo destinato ai Paesi del Golfo passa per i porti degli EAU),e puntano ad accrescere l'**attrattività del Paese in ambito internazionale.** Grazie ad un'efficiente rete infrastrutturale, gli EAU sono infatti il Paese in cui si impiega meno tempo a espletare le operazioni di sdoganamento, mentre le numerose aree industriali e zone economiche speciali (47, di cui 24 solo a Dubai) lo rendono attrattivo per le imprese che commerciano beni e servizi nell'area.

L'Arabia Saudita vive una fase di ambiziosa trasformazione economica, con l'obiettivo di superare la dipendenza economica dagli idrocarburi. I cambiamenti economici del Paese, che si intrecciano al cambio generazionale della sua élite dirigente. **Nei primi nove mesi del 2023, le nostre esportazioni hanno raggiunto l'importo di 3,3 miliardi di euro rispetto ai 2,8 dello stesso periodo del 2022**, a dimostrazione della crescente rilevanza strategica di questo mercato, dove **i prodotti italiani** (che spaziano dai macchinari al settore chimico-farmaceutico, all'arredo, moda e agro-alimentare) **riescono a ben posizionars**i anche rispetto ad altri partner europei.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al workshop è gratuita; le aziende interessate possono registrarsi al seguente LINK.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/emirati-arabi-uniti-e-arabia-saudita-opportunita-e-criticita-per-le-imprese-workshop-13-giugno-2024-h-16-30