CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Digital Export Academy - Percorso formativo gratuito (18 gennaio - 11 febbraio 2021)

Circolare 763 del 16/12/2020 - Internazionalizzazione

ICE – Agenzia, in collaborazione con Confindustria Lombardia, organizza un **percorso formativo in modalità webinar** denominato "***Digital Export Academy***", destinato ad un massimo di 200 aziende lombarde che vogliono intraprendere programmi di **internazionalizzazione** avvalendosi dei nuovi **strumenti digitali.**

L'iniziativa si rivolge alle PMI interessate a rafforzare, approfondire e sviluppare le proprie competenze attraverso le attività sui mercati esteri tramite una formazione mirata sul digitale.

I moduli si svolgeranno attraverso 8 lezioni di 4 ore ciascuna da remoto edapprofondiranno tutti i temi per affrontare i mercati esteri,dal **Web Marketing** ai **Social Media** come *tools* per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'**e-Commerce,** dei **Marketplace** e dei **pagamenti online,** ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal web.

Programma

Lunedì 18 gennaio 2021: ore 9.15 - Saluti istituzionali di apertura

Web-marketing: "Comunicare il marchio, costruire una relazione". Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale.

Martedì 19 gennaio 2021 - ore 9.30

Web-marketing: Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale

Mercoledì 27 gennaio 2021 -ore 9.30

Social Media: Integrare i canali digitali nei processi di business.

Giovedì 28 gennaio 2021 -ore 9.30

Social Media: Comprendere gli elementi di base per valutare i risultati di una attività su questi nuovi media e il suo ritorno nel lungo periodo per il business dell'azienda.

Mercoledì 3 febbraio 2021 - ore 9.30

E-Commerce: La vendita online in Italia e nel mondo: opportunità o scelta strategia? Scenario e trend del mercato digitale nel mondo.

Giovedì 4 febbraio 2021 - ore 9.30

E-Commerce: E-commerce e Business strategy: Progettazione e sviluppo dell'export aziendale via internet.

Mercoledì 10 febbraio 2021 - ore 9.30

Marketplace: I marketplace per l'export: criticità e opportunità per le PMI italiane.

Giovedì 11 febbraio 2021 - ore 9.30

Contrattualistica & Pagamenti online: Analizzare e comprendere il commercio elettronico attraverso le modalità di pagamento online e le parti del contratto che perfezionano la transazione economica.

L'orario di svolgimento delle lezioni è dalle ore 9.30 alle ore 13.00.

La partecipazione è a titolo gratuito.

Ai fini del raggiungimento dei risultati formativi attesi si raccomanda la partecipazione a tutti e 8 gli appuntamenti.

Adesione

Le lezioni si svolgeranno in modalità virtuale attraverso la piattaforma LifeSize. Per motivi legati agli aspetti tecnici della piattaforma utilizzata, saranno ammesse al corso di formazione un **massimo di 200 aziende** alle quali saranno fornite tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale.

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte, **entro il 14 gennaio 2021, la scheda di adesione online.**

Le aziende saranno ammesse in ordine cronologico, verificati i criteri di ammissione, fino ad esaurimento dei posti disponibili nell'aula virtuale. Si ricorda che sarà ammesso un solo partecipante per azienda ed è esclusa la partecipazione di consulenti.

Le richieste di adesione non verranno accolte se ricevute oltre la data di presentazione della scheda di adesione.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/digital-export-academy-percorso-formativo-gratuito-18-gennaio-11-febbraio-2021