CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Digital Export Academy: percorso avanzato nel settore moda, marzo-maggio 2022

Circolare 222 del 28/02/2022 - Internazionalizzazione

ICE-Agenzia, in collaborazione con Confindustria Moda, organizza una nuova edizione del percorso formativo **DEA - Digital Export Academy**, rivolto alle **PMI** che intendano **sviluppare o consolidare le proprie competenze sugli strumenti di promozione e marketing digitali**, per ottimizzare le proprie strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri.

L'edizione 2022 dedicata al percorso avanzato si rivolge ad un target di aziende che abbiano già acquisito una dimestichezza di base sia sulle tecniche di **marketing digitale**, sia nella **presenza sui mercati esteri**, approfondendo nel corso del seminario alcuni temi del percorso base in chiave BtoB (quali web marketing, social media) e focalizzando l'attenzione sui contenuti di una promozione digitale efficace (brand identity, storytelling, sostenibilità e green marketing).

Sono previste tre aule settoriali:

- **Aula filiera pelle** riservata ad aziende dei settori calzature, pelletteria, pellicceria, concia. Iscrizioni aperte dal 24 febbraio al 15 marzo ore 18:00.
- **Aula filiera tessili-abbigliamento** riservata ad aziende dei settori tessile e abbigliamento. Iscrizioni aperte dal 28 febbraio al 18 marzo ore 18:00.
- **Aula filiera accessorio** riservata ad aziende dei settori gioielleria e occhialeria. Iscrizioni aperte dal 30 marzo al 13 aprile ore 18.00.

Ciascuna azienda interessata a partecipare potrà presentare domanda di adesione esclusivamente per l'**Aula del settore di appartenenza**.

Programma

Gli argomenti che si tratteranno saranno i seguenti:

- web marketing;
- social media marketing;
- modelli di business sostenibile e green marketing;
- story telling e brand identity.

Modalità di partecipazione

Le lezioni si svolgeranno in modalità virtuale, attraverso la piattaforma per videoconferenze LifeSize: alle aziende ammesse a partecipare saranno fornite, al termine delle iscrizioni, tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale, una volta verificato il possesso dei requisiti di ammissione.

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte la scheda di adesione online:

- **FORM ADESIONE AULA PELLE**, link attivo **dal 24 febbraio** - termine adesione: **15 marzo ore 18:00** - INIZIO LEZIONI 31 marzo
- **FORM ADESIONE AULA TESSILE ABBIGLIAMENTO**, link attivo **dal 28 febbraio** - termine adesione: **18 marzo ore 18:00** - INIZIO LEZIONI 4 aprile
- **FORM ADESIONE AULA ACCESSORIO**, link attivo **dal 30 marzo**. - termine adesione: **13 aprile ore 18:00** - INIZIO LEZIONI 4 maggio

È possibile partecipare ad una **sola aula per filiera di appartenenza**: le domande verranno acquisite in ordine cronologico di trasmissione fino ad esaurimento dei posti disponibili pari a 50 per ogni aula.

In allegato trasmettiamo il programma dei moduli formativi e il calendario per ogni singola aula.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/digital-export-academy-percorso-avanzato-nel-settore-moda-marzo-maggio-2022