CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Contributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – Bando CONneSSi Anno 2026

La Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi con il Bando CONneSSi mira a rafforzare la diffusione di una cultura digitale orientata all'internazionalizzazione, con l'obiettivo di sostenere la crescita delle imprese sui mercati esteri attraverso la progettazione e l'adozione di avanzate strategie di marketing digitale, nonché aumentare le competenze interne delle aziende sui temi del digital export, dell'analisi dei dati e dell'utilizzo dell'intelligenza Artificiale a supporto dei processi commerciali.

Circolare 21 del 19/01/2026 - Internazionalizzazione

Il bando intende sostenere le MPMI mediante contributi per gli investimenti volti a:

- **acquisire servizi specializzati** per la pianificazione, lo sviluppo e la gestione di strategie di marketing digitale orientate ai mercati globali;
- **ottimizzare il posizionamento digitale dell'impresa** e avviare attività di promozione e comunicazione rivolte ai mercati internazionali, così da migliorare la visibilità e la competitività online;
- **potenziare la presenza e l'immagine aziendale sui social media**, aumentando l'attrattività verso utenti, partner e clienti esteri attraverso contenuti, campagne e strategie mirate.

La dotazione finanziaria messa a disposizione per questa iniziativa dalla Camera di Commercio per l'annualità 2026 è pari a **2,5 milioni di euro**.

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/contributi-per-lo-sviluppo-di-strategie-digitali-per-i-mercati-globali-bando-connessi-anno-2026