CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Contributi per l'internazionalizzazione delle PMI lombarde - Bando Export 2023 - ANTICIPAZIONE

Circolare 556 del 13/07/2023 - Internazionalizzazione

A breve sarà pubblicato un nuovo bando per promuovere la competitività delle PMI lombarde che si approcciano sui mercati esteri (prima esportazione o che abbiano una quota di fatturato export inferiore al 10%).

Il bando non è ancora attivo.

Soggetti beneficiari

Possono presentare domanda al Bando Export 2023, promosso da Regione Lombardia e dal sistema camerale Lombardo, le **PMI manifatturiere con codice ATECO C** (attività manifatturiere – prime due cifre ATECO da 10 a 33) e con sede operativa in Lombardia che siano alla loro **prima esportazione** o che abbiano una quota di **export inferiore al 10% del volume di affari.**

Non possono partecipare le imprese che abbiano percepito, nei 5 anni precedenti, agevolazioni e/o incentivi regionali (concessi da Regione Lombardia o da Unioncamere Lombardia) finalizzati ad accrescere la competitività delle micro e piccole imprese lombarde sui mercati esteri, tramite uno dei seguenti bandi: Bando digital export 2022 ; Bando ecommerce 2020; Bando e-commerce Lombardia 2021; Bando Linea Internazionalizzazione; Bando Linea Internazionalizzazione Plus; Bando Linea Internazionalizzazione 21-27 – Progetti per la competitività sui mercati esteri.

Interventi ammissibili

Sono ammissibili i progetti che elaborino una strategia di sviluppo aziendale volta alla crescita delle **imprese non esportatrici o esportatrici occasionali** sui mercati esteri, attraverso l'**affiancamento di figure professionali** quali:

- Manager Esperto di processi di Import Export e internazionalizzazione "EXIM Manager";
- Temporary Export Manager "TEM";
- Digital Export Manager "DEM".

L'EXIM Manager, TEM e/o DEM deve essere in possesso dei seguenti requisiti alternativi:

1. Esperienza in un ruolo analogo pari ad almeno cinque anni;

2. Essere in possesso di una certificazione ai sensi della norma UNI 11823:2021 (attestato formale di conoscenze specifiche di analisi, selezione e sviluppo del mercato estero delle imprese, oltreché di identificazione delle strategie più efficaci per l'ingresso e il consolidamento della presenza in ambito internazionale).

Spese ammissibili

Sono ammissibili le spese sostenute **per l'impiego di un EXIM Manager, TEM e/o DEM** che si occupi delle seguenti attività:

- **analisi e ricerche**sui mercati esteri;
- individuazione delle **potenziali aree e dei mercati di interesse**;
- individuazione di **nuovi clienti**;
- definizione e attuazione di un **piano di sviluppo per l'export**;
- assistenza alla **contrattualistica internazionale**;
- **marketing online**(piattaforme e-commerce, ecc...);
- **cura della presenza online**dell'azienda su più canali;
- predisposizione della **strategia di espansione**;
- strutturazione o rafforzamento di un **team aziendale dedicato all'internazionalizzazione**e all'espansione dell'azienda sui mercati esteri;
- **sviluppo o accrescimento delle competenze interne**attraverso un affiancamento on the job.

Agevolazione

Contributo a fondo perduto pari al **50% delle spese ammissibili** fino ad un **massimo di € 15.000.**

L'investimento deve essere compreso tra € 10.000 e € 30.000 euro.

Il contributo è concesso in regime de minimis.

Modalità e termini di presentazione delle domande

L'assegnazione del contributo avviene con **procedura valutativa a sportello** fino alla concorrenza delle risorse finanziarie disponibili.

La data di apertura dello sportello sarà presto disponibile.

Rivolgersi a

Area Credito e Finanza (int. 231) e Area internazionalizzazione (int. 221)

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/contributi-per-linternazionalizzazione-delle-pmi-lombarde-bando-export-2023-anticipazione