CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Contributi per l'acquisto di soluzioni digitali utili all'internazionalizzazione - Bonus Export Digitale - Sportello aperto

Circolare 41 del 12/01/2023 - Internazionalizzazione

La misura Bonus Export Digitale (cfr nostra circolare 473 del 28/04/2022) è un progetto del **Ministero degli Esteri** e dell'Agenzia **ICE** che punta a sostenere le microimprese manifatturiere nelle attività di internazionalizzazione attraverso soluzioni digitali come:

- realizzazione di siti e-commerce e/o app mobile
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per amplificare la presenza online attraverso attività di digital marketing (e-commerce, campagne, presenza social) adatte al settore di competenza
- servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano
- iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing

Le risorse destinate all'intervento ammontano complessivamente a 30 milioni di euro.

Soggetti beneficiari

Il contributo è rivolto alle **MICROIMPRESE** (impresa con un numero di dipendenti inferiore a 10 e con un fatturato o totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro) **MANIFATTURIERE** (con codice ATECO Primario compreso tra i codici 10.00.00 e 33) con sede in Italia, anche costituite in forma di reti o consorzi (aventi per oggetto la diffusione internazionale dei prodotti delle mPMI.).

Con Provvedimento del 14 dicembre 2022 è estesa la possibilità di accedere al contributo alle **PICCOLE IMPRESE** (con un numero di dipendenti inferiori a 50 e con un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro) manifatturiere, costituite anche in forma di reti e consorzi.

Iniziative ammissibili

Acquisto di servizi atti a sostenere i processi di internazionalizzazione attraverso:

■ la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile;

■ la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web;

■ la realizzazione di servizi accessori all'e-commerce;

■ la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale;

■ digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione;

■ servizi di CMS (Content Management System);

■ l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing;

■ servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano;

■ l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi organizzativi.

I servizi possono essere acquisiti da società fornitrici abilitate a fornire le prestazioni e i servizi oggetto dell'agevolazione.

Le società assegnatarie del contributo potranno consultare la vetrina web delle società fornitrici alla pagina https://padigitale.invitalia.it

Agevolazione

Il contributo previsto dal Bonus è concesso in regime "de minimis" per i seguenti importi:

■ € 4.000 per le imprese singole a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a € 5.000.

■ € 22.500 alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a € 25.000.

Modalità e termini di partecipazione

Lo sportello per la presentazione delle domande è già operativo.

Il rappresentante legale dei soggetti richiedenti potrà accedere con SPID alla piattaforma di Invitalia https://padigitale.invitalia.it ed inviare la propria richiesta.

Nella sezione "Presenta la domanda" del sito di Invitalia sono presenti i manuali guida per la compilazione e trasmissione della domanda.

Rivolgersi a

Area Credito e Finanza (int. 231)

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/contributi-per-lacquisto-di-soluzioni-digitali-utili-allinternazionalizzazione-bonus-export-digitale-sportello-aperto