CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Contributi alle PMI per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali - Bando CONNESSi 2024 - domande dal 15 febbraio 2024

Circolare 218 del 31/01/2024 - Internazionalizzazione

La Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi ha pubblicato il bando Connessi 2024 che intende favorire lo sviluppo di una cultura digitale con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo commerciale sui mercati esteri, attraverso la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale, nonché l'aumento delle competenze interne delle aziende sui temi del digital export.

Le risorse finanziarie complessive a disposizione saranno pari a 2,5 milioni di euro.

Soggetti beneficiari

Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) con sede legale e/o unità locali iscritte al Registro Imprese della Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, attive in qualsiasi settore.

Ulteriori requisiti:

- titolari di un sito internet/e-commerce proprietario, redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e pienamente operativo, con dominio registrato (farà fede la data di creazione indicata sui siti https://who.is - https://lookup.icann.org - https://eurid.eu/ e similari) **prima del giorno 01/07/2023**
- titolari di almeno uno dei seguenti canali digitali (già attivi e operativi):
  - una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale;
  - una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram, Linkedin ecc).

Non potranno essere considerate ammissibili al contributo le imprese che sono state assegnatarie di un contributo a valere su uno dei Bandi CONneSSi anni 2021, 2022, 2023.

Agevolazione

Contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese considerate ammissibili, fino ad un massimo di € 10.000.

I progetti dovranno prevedere un investimento minimo di € 5.000.

Spese ammissibili

- Servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale;
- spese per ottimizzare il proprio posizionamento online e implementare azioni di promozione online sui mercati internazionali in grado di ottimizzare la presenza dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale;
- spese per migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività verso utenti/clienti internazionali;
- spese per testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione dalla diffusione sempre più rapida delle piattaforme social in ottica commerciale.

Presentazione della domanda

Le domande di contributo devono essere trasmesse **esclusivamente in modalità on line** tramite la piattaforma http://webtelemaco.infocamere.it a partire **dalle ore 10.00 del 15 febbraio 2024** e fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del 19 aprile 2024.

Rivolgersi a

Area Internazionalizzazione e Area Credito e Finanza

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/contributi-alle-pmi-per-lo-sviluppo-di-strategie-digitali-per-i-mercati-globali-bando-connessi-2024-domande-dal-15-febbraio-2024