CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Contributi a fondo perduto per sviluppare o consolidare il proprio business all'estero - Domande di contributo dal 12 febbraio 2021

Circolare 108 del 05/02/2021 - Internazionalizzazione

Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi ha pubblicato il Bando CONneSSi - CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali - 2021, destinato MPMI che vogliono sviluppare o consolidare il proprio business all'estero grazie a soluzioni digitali.

I fondi a disposizione sono 1,5 milioni di euro.

Soggetti beneficiari

Micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici con sede legale e/o unità locali iscritte al Registro delle Imprese della Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi.

Iniziative ammissibili

Il bando intende sostenere lo sviluppo di progetti finalizzati a

• acquisire tecnologie, competenze, servizi e soluzioni atti a favorire l'accesso ai più rilevanti canali di booking e di vendita online B2B, B2C ed I2C ed alle principali piattaforme di pagamento internazionali, anche sostenendo l'integrazione tra le diverse tecnologie;

• acquisire nuovi strumenti di marketing digitale e di commercializzazione sui mercati esteri;

• promuovere l'interscambio stabile con l'estero, con strumenti di web marketing ed attraverso i social media;

• favorire la presenza delle imprese sui marketplace/piattaforme di prenotazione on line e/o piattaforme di smart payment internazionali, al fine di aumentare la visibilità della singola impresa e del settore di appartenenza.

Il bando prevede due misure:

Misura A - È dedicata alle imprese che intendono **migliorare la propria presenza e visibilità online e/o posizionare la propria offerta produttiva su canali di vendita digitale in ambito B2C, B2B e I2C** e dovranno essere strutturati considerando più azioni integrate.

ATTIVITA' OBBLIGATORIE (erogate gratuitamente da Promos Italia e tra loro alternative)

1. Verifica del livello di posizionamento online dell'azienda.
2. Analisi del posizionamento su marketplace

Misura B

È riservata alle aziende che hanno partecipato nel corso del 2020 al progetto di Filiera Digitale – Social Commerce, ed ha come obiettivo lo sviluppo di progetti che intendano **migliorare la visibilità della presenza dell'azienda sui social commerce e l'adesione a forme di pagamento abilitanti al Social Commerce** e dovranno essere strutturati considerando più azioni integrate.

ATTIVITA' OBBLIGATORIE (erogate gratuitamente da Promos Italia)

1. Verifica del livello di posizionamento online dell'azienda.
2. Valutazione del traffico del sito internet aziendale; una valutazione dei principali competitor dell'azienda.

A seguito delle analisi (per entrambe le misure) precedenti verrà redatto un breve report conclusivo (digital assessment) che sarà inviato all'azienda.

Ai fini del presente bando, i fornitori abilitati ad erogare i servizi ammissibili possono essere:

• imprese proprietarie e/o concessionarie esclusiviste delle piattaforme di vendita e prenotazione online, nonché di sistemi di smart payment internazionali;

• imprese, fondazioni, enti attivi nel campo del digital marketing e della consulenza a condizione che abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno 10 progetti per il miglioramento della presenza digitale di micro, piccole e medie imprese sui mercati internazionali (da attestare mediante autocertificazione e da consegnare all'impresa beneficiaria prima dell'invio della domanda);

• società di traduzione;

• studi fotografici.

Agevolazione

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 65% (mis A) o 70% (mis B) delle spese considerate ammissibili.

Sono ammessi progetti che abbiano un valore minimo di € 5.000.

Il contributo massimo concedibile ad ogni azienda è pari ad € 10.000. Ai sensi del regime "de minimis" il valore considerato sarà dato dalla somma del valore dei servizi interamente finanziati ed erogati gratuitamente (equivalente sovvenzione lorda) e del contributo a fondo perduto

Le imprese alle quali sono stati concessi contributi a valere sul bando "Strategie Digitali per i mercati Globali 2020" non potranno presentare domanda a valere sul presente bando.

Spese ammissibili

MISURA A

• canoni di inserimento e/o mantenimento marketplace (B2B, B2C e I2C). La spesa è da considerarsi pro-quota per la durata del bando, con esclusione delle sezioni dedicate alla commercializzazione sul mercato italiano, ove previste;

• canoni di inserimento e/o mantenimento su piattaforme di prenotazione turistica; la spesa è da considerarsi pro-quota per la durata del bando;

• adesione a forme di pagamento abilitanti all'utilizzo di soluzioni di social commerce;

• acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment, nonché canoni di inserimento sulle relative piattaforme online, nel cui caso la spesa è da considerarsi pro-quota per la durata del bando;

• campagne di promozione sui principali motori di ricerca e/o marketplace, attività di digital e social media marketing, couponing, inbound marketing; 10

• azioni di digital marketing su portali di promozione turistica;

• interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO);

• traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione di portfolio prodotti;

• shooting fotografici dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti.

MISURA B

• campagne di promozione attraverso attività di digital e social media marketing (Facebook e Instagram ads);

• implementazione e manutenzione Instagram/Facebook Shop (arricchimento catalogo, sincronizzazione con e-commerce);

• shooting fotografici dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione del catalogo;

• traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione dei cataloghi prodotti;

• adesione a forme di pagamento abilitanti all'utilizzo di soluzioni di social commerce

Le aziende dovranno inoltre dimostrare la realizzazione delle attività obbligatorie previste dal bando, allegando in fase di rendicontazione la dichiarazione inviata da Promos Italia che attesta il completamento di tali attività.

Tutte le spese al netto dell'IVA possono essere sostenute e interamente pagate a partire dalla data di pubblicazione del bando (3 febbraio 2021) e fino al 180° giorno successivo alla data della Determinazione di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse a contributo (escluso il mese di agosto).

Modalità e termini di presentazione delle richieste

Le domande potranno essere presentate **dalle ore 9.00 del 12 febbraio 2021 fino a esaurimento delle risorse**, e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del 16 luglio 2021

La procedura è esclusivamente telematica tramite il sito http://webtelemaco.infocamere.it.

Per l'invio telematico è necessario essere registrati ai servizi di consultazione e invio pratiche di Telemaco secondo le procedure disponibili all'indirizzo: www.registroimprese.it

Rivolgersi a

Area Internazionalizzazione (int. 221) e Area Credito e Finanza (int. 231)

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/contributi-a-fondo-perduto-per-sviluppare-o-consolidare-il-proprio-business-allestero-domande-di-contributo-dal-12-febbraio-2021