CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Collaborazione tra Agenzia ICE e Thomasnet per la promozione on line dei macchinari e componentistica italiani negli USA e in Canada

Circolare 643 del 16/07/2024 - Internazionalizzazione

Thomasnet è una delle più importanti piattaforme B2B di "sourcing industriale" negli Stati Uniti d'America e in Canada. Fondata nel 2006, con sede a New York, NY, la piattaforma ThomasNet, ha 1.4 milioni di utenti registrati, dei quali il 44% sono PMI con meno di 100 dipendenti e il resto sono grandi imprese con più di 100 dipendenti. Thomasnet collabora con 10.000 venditori qualificati e 500.000 profili aziendali in prevalenza provenienti da Stati Uniti e Canada.

L**'accordo tra Agenzia ICE e Thomasnet offre alle aziende italiane del settore dei macchinari, attrezzature e componentistica la possibilità di ottenere opportunità commerciali aggiuntive nel mercato statunitense e canadese.**

L**e aziende partecipanti verranno inserite all'interno del "Made in Italy Pavilion" creato su Thomasnet,** che sarà oggetto di campagne promozionali finanziate da Agenzia ICE. **La partecipazione al progetto è limitata ad un numero massimo di 30 aziende ancora non presenti sulla piattaforma,** per ciascuna delle quali verrà creato un **profilo sulla piattaforma** e l'attivazione di una **premium membership per 12 mesi**.

Principali vantaggi

- Inserimento all'interno della vetrina del Made in Italy creata appositamente su Thomasnet
- Campagna di marketing e comunicazione della durata di 12 mesi a favore della vetrina Made in Italy Pavilion Page
- Premium Membership con piano di abbonamento di livello Thomas Verified Core o Thomas Verified Growth per 12 mesi complessivi, finanziato al 100% da Agenzia ICE
- Assistenza e supporto tecnico da parte degli Account Manager di Thomasnet durante l'onboarding e l'intera gestione dell'account
- Accesso ad un programma di formazione che include corsi offline e online (webinar) e altri materiali formativi per conoscere al meglio la piattaforma e sfruttarne le potenzialità

Costi e modalità di partecipazione

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria manifestazione di interesse al progetto inviando **entro il 31 luglio p.v.** il Modulo di Adesione disponibile **a questo link**, fornendo informazioni relative alla propria attività nonché al possesso dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

Il progetto è finanziato al 100% da Agenzia ICE; restano a carico delle aziende partecipanti eventuali costi riguardanti la logistica.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei requisiti indicati nella Circolare informativa da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione, tra i quali:

- essere un'azienda italiana con sede legale stabilimenti produttivi in Italia e Partita IVA italiana verificata dal sistema VIES;
- essere proprietaria di marchi di fabbrica;
- essere **un'azienda manifatturiera** che offre beni e tecnologia industriale (**macchinari, attrezzature e componentistica)**, tra gli altri, dei seguenti settori: Aerospazio - Apparecchi per trasmissione di potenza e sistemi di movimentazione - Attrezzature e componenti per trasmissioni idrauliche -Macchine e attrezzature per generazione e trasmissione di energia - Macchine per calzature, pelletteria e concerie - Macchine per imballaggio - Macchine per la lavorazione dei metalli - Macchine per la lavorazione del legno - Macchine per costruzioni e movimento terra - Macchine per fonderia e metallurgia - Macchine per la lavorazione di marmo e pietra - Macchine per la lavorazione di plastica e gomma - Macchine per la stampa, grafica e cartotecnica - Macchinari tessili;
- **avere una filiale (produttiva, commerciale o di rappresentanza) negli Stati Uniti o in Canada** e aver effettuato vendite verificabili per almeno 500.000 euro nel biennio 2022-23 in uno o entrambi i Paesi;
- avere un **fatturato complessivo verificabile di almeno 5 milioni di euro nel 2023 di cui almeno il 15% proveniente da vendite all'estero;**
- avere esperienza nelle attività di vendita online o nelle attività di utilizzo delle piattaforme e-sourcing (una piattaforma e-commerce proprietaria o un account su piattaforma e-sourcing o B2B di terzi e un sito web in lingua inglese);
- essere in grado di garantire le **spedizioni** negli Stati Uniti o Canada (tramite filiale).

Per maggiori informazioni sul progetto, si trasmette in allegato la Circolare informativa di ICE Agenzia.

Rivolgersi a

Il Team e-commerce di ICE è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE -Thomasnet via email all'indirizzo: thomasnet@ice.it

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/collaborazione-tra-agenzia-ice-e-thomasnet-per-la-promozione-on-line-dei-macchinari-e-componentistica-italiani-negli-usa-e-in-canada