

## **Collaborazione tra Agenzia ICE e Thomasnet per la promozione on line dei macchinari e componentistica italiani negli USA e in Canada**

Circolare 643 del 16/07/2024 - Internazionalizzazione

---

Thomasnet è una delle più importanti piattaforme B2B di “sourcing industriale” negli Stati Uniti d’America e in Canada. Fondata nel 2006, con sede a New York, NY, la piattaforma ThomasNet, ha 1.4 milioni di utenti registrati, dei quali il 44% sono PMI con meno di 100 dipendenti e il resto sono grandi imprese con più di 100 dipendenti. Thomasnet collabora con 10.000 venditori qualificati e 500.000 profili aziendali in prevalenza provenienti da Stati Uniti e Canada.

L'accordo tra Agenzia ICE e Thomasnet offre alle aziende italiane del settore dei macchinari, attrezzature e componentistica la possibilità di ottenere opportunità commerciali aggiuntive nel mercato statunitense e canadese.

Le aziende partecipanti verranno inserite all'interno del “Made in Italy Pavilion” creato su Thomasnet, che sarà oggetto di campagne promozionali finanziate da Agenzia ICE. **La partecipazione al progetto è limitata ad un numero massimo di 30 aziende ancora non presenti sulla piattaforma**, per ciascuna delle quali verrà creato un **profilo sulla piattaforma** e l'attivazione di una **premium membership per 12 mesi**.

### Principali vantaggi

- Inserimento all'interno della vetrina del Made in Italy creata appositamente su Thomasnet
- Campagna di marketing e comunicazione della durata di 12 mesi a favore della vetrina Made in Italy Pavilion Page
- Premium Membership con piano di abbonamento di livello Thomas Verified Core o Thomas Verified Growth per 12 mesi complessivi, finanziato al 100% da Agenzia ICE
- Assistenza e supporto tecnico da parte degli Account Manager di Thomasnet durante l'onboarding e l'intera gestione dell'account
- Accesso ad un programma di formazione che include corsi offline e online (webinar) e altri materiali formativi per conoscere al meglio la piattaforma e sfruttarne le potenzialità

### Costi e modalità di partecipazione

---

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria manifestazione di interesse al progetto inviando **entro il 31 luglio p.v.** il Modulo di Adesione disponibile [a questo link](#), fornendo informazioni relative alla propria attività nonché al possesso dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

**Il progetto è finanziato al 100% da Agenzia ICE;** restano a carico delle aziende partecipanti eventuali costi riguardanti la logistica.

### **Requisiti di partecipazione**

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei requisiti indicati nella Circolare informativa da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione, tra i quali:

- essere un'azienda italiana con sede legale stabilimenti produttivi in Italia e Partita IVA italiana verificata dal sistema VIES;
- essere proprietaria di marchi di fabbrica;
- essere **un'azienda manifatturiera** che offre beni e tecnologia industriale (**macchinari, attrezzature e componentistica**), tra gli altri, dei seguenti settori: Aerospazio - Apparecchi per trasmissione di potenza e sistemi di movimentazione - Attrezzature e componenti per trasmissioni idrauliche - Macchine e attrezzature per generazione e trasmissione di energia - Macchine per calzature, pelletteria e conerie - Macchine per imballaggio - Macchine per la lavorazione dei metalli - Macchine per la lavorazione del legno - Macchine per costruzioni e movimento terra - Macchine per fonderia e metallurgia - Macchine per la lavorazione di marmo e pietra - Macchine per la lavorazione di plastica e gomma - Macchine per la stampa, grafica e cartotecnica - Macchinari tessili;
- **avere una filiale (produttiva, commerciale o di rappresentanza) negli Stati Uniti o in Canada** e aver effettuato vendite verificabili per almeno 500.000 euro nel biennio 2022-23 in uno o entrambi i Paesi;
- avere un **fatturato complessivo verificabile di almeno 5 milioni di euro nel 2023 di cui almeno il 15% proveniente da vendite all'estero;**
- avere esperienza nelle attività di vendita online o nelle attività di utilizzo delle piattaforme e-sourcing (una piattaforma e-commerce proprietaria o un account su piattaforma e-sourcing o B2B di terzi e un sito web in lingua inglese);
- essere in grado di garantire le **spedizioni** negli Stati Uniti o Canada (tramite filiale).

Per maggiori informazioni sul progetto, si trasmette in allegato la Circolare informativa di ICE Agenzia.

### **Rivolgersi a**

Il Team e-commerce di ICE è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE -Thomasnet via email all'indirizzo: [thomasnet@ice.it](mailto:thomasnet@ice.it)

---

Fonte: <https://ali.mediatrria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/collaborazione-tra-agenzia-ice-e-thomasnet-per-la-promozione-online-dei-macchinari-e-componentistica-italiani-negli-usa-e-in-canada>