CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Cina: Selettivita' strategica per creare valore per le nostre imprese e per il Made in Italy - Webinar, 23 gennaio 2024 ore 10

Circolare 176 del 12/01/2024 - Internazionalizzazione

La Camera di Commercio Italiana in Cina, Confindustria e Deloitte organizzano il seminario online **“Cina: selettività strategica per creare valore per le nostre imprese e per il Made in Italy”,** che si terrà **martedì 23 gennaio 2024 alle 10:00 sulla piattaforma Zoom**.

Nonostante ad oggi la Cina si trovi ad affrontare molteplici sfide come le tensioni commerciali, l’instabilità del mercato immobiliare, le possibili conseguenze sul mercato finanziario e altri freni all’economia, continua a dimostrare un’elevata resilienza restando l’unica, tra le grandi economie mondiali, a mantenere una dinamica positiva. Il webinar si focalizza sull’esaminare le progressioni dei vari pilastri del successo cinese, tra cui lo sviluppo del settore manifatturiero, e sulle opportunità per le nostre imprese di cooperazione con il “gigante asiatico”.

Programma

ore 10:00

SALUTI ISTITUZIONALI

S.E. Massimo Ambrosetti, Ambasciata d’Italia nella R.P.C.

Barbara Beltrame Giacomello, Vicepresidente per l’Internazionalizzazione Confindustria

Paolo Bazzoni, Presidente Camera di Commercio Italiana in Cina

ore 10:15

CRESCE L’INNOVAZIONE TECNOLOGICA MADE IN CHINA

Tullio Buccellato, Centro Studi Confindustria

ore 10:35

LE PROSPETTIVE PER LE IMPRESE ITALIANE NEL NUOVO MODELLO ECONOMICO CINESE

Olderigo Fantacci, Partner Deloitte Italy, Chinese Service Group, Hong Kong

ore 10:55

RAPPORTO CCIC: UN'INDAGINE VOLTA A MONITORARE L'ANDAMENTO DELLE IMPRESE ITALIANE SUL MERCATO CINESE, IL LORO STATO DI SALUTE E IL LORO CLIMA DI FIDUCIA NEL BREVE E MEDIO PERIODO

Paolo Bazzoni, Presidente Camera di Commercio italiana in Cina, Consigliere di Assocamerestero Rappresentante Area Asia, Sud Africa e Oceania

ore 11:15

GLI STRUMENTI DI SACE A SOSTEGNO DELLE STRATEGIE DI CRESCITA DELLE AZIENDE ITALIANE IN CINA

Donato Morea, Responsabile Ufficio SACE Shanghai

Q&A

Per partecipare all'evento si prega di registrarsi al seguente LINK

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/cina-selettivita-strategica-per-creare-valore-per-le-nostre-imprese-e-per-il-made-in-italy-webinar-23-gennaio-2024-ore-10