CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Cina - ICE Agenzia e WeChat promuovono le imprese italiane sul mercato dell'e-commerce cinese

Circolare 434 del 17/06/2020 - Internazionalizzazione

Agenzia ICE ha siglato un accordo di collaborazione con Tencent IBG (WeChat) al fine di consentire alle aziende italiane di entrare sul mercato dell'e-commerce cinese a condizioni vantaggiose attraverso WeChat, la piattaforma digitale utilizzata, ogni giorno, da oltre un miliardo di utenti in Cina.

Più che una app la si può definire un ecosistema nel quale gli utenti cinesi possono svolgere una gran parte delle loro attività quotidiane sfruttando la piattaforma in connessione costante non solo con utenti, ma anche con aziende, servizi, produttori.

Al suo interno è possibile disporre, oltre ai più tipici meccanismi di chat e social networking, anche della possibilità di usufruire di servizi utili per gli aspetti più quotidiani della vita: dalle prenotazioni medico/ sanitarie, agli acquisti di prodotti di lusso; dalla gestione del proprio conto in banca, fino alla possibilità di effettuare pagamenti.

Nell'ambito dell'iniziativa promozionale saranno selezionate **fino a 300 aziende italiane** che potranno essere presenti sul **Pavillion Italia** e beneficiare per 12 mesi del flusso di traffico generato dalle campagne di advertising digitale su **WeChat** finanziate **dall'Agenzia ICE**, servendosi del know–how e delle skill di **Digital Retex Srl**.

Principali vantaggi della collaborazione:

- creazione di un profilo e della vetrina virtuale sul *marketplace* Pavillion Italia, con una gestione di massimo 50 prodotti;
- per i settori del Made In Italy, uno storytelling con la supervisione di un professionista del settore madrelingua cinese all'interno della vetrina di Pavillion Italia;
- servizio di mediazione culturale, che assicuri l'aderenza del prodotto e del suo prezzo, al modello culturale, alla stagionalità, ai *trend di consumo* e ai canoni estetici del consumatore cinese;
- investimento in campagne di *digital advertising* per la promozione del Made In Italy in base al target di riferimento;

- assistenza alla vendita (customer care) prima, durante e dopo l'acquisto e gestione del pagamento, tramite WeChat Pay con Payment Service Provider (PSP) autorizzato da Tencent IBG (WeChat);
- gestione cross border della logistica dei prodotti, dal centro di smistamento (hub logistico situato in Italia), fino al consumatore finale in Cina;
- gestione della fatturazione, degli incassi e dei resi in Cina e versamento dei ricavi in Italia.

La partecipazione all'iniziativa prevede un investimento iniziale agevolato, per il primo anno, di €17.500 euro, di cui:

- euro 8.500,00 saranno a carico di Agenzia ICE;
- euro 9.000,00 investite dalle aziende partecipanti, tramite contratto specifico con Digital Retex. Dell'investimento aziendale, euro 7.500,00 saranno impiegati in campagne di advertising, nell'arco dei primi dodici mesi.

I servizi sopra elencati saranno attivi dalla firma del contratto. L'adesione al progetto è limitata a un massimo di 300 imprese, che soddisfino i requisiti minimi di selezione indicati nell'apposita sezione.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente **link.**

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/cina-ice-agenzia-e-wechat-promuovono-le-imprese-italiane-sul-mercato-delle-commerce-cinese