CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Canada - Education & Business Program: Formazione, business scouting e B2B per avviare relazioni commerciali con operatori canadesi

Circolare 357 del 03/06/2021 - Internazionalizzazione

Confindustria, su impulso delle Rappresentanze Regionali di Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte e Veneto, grazie alla collaborazione con ICE-Agenzia, promuove un percorso formativo e di business scouting gratuito per le aziende italiane interessate al mercato canadese.

Il **Progetto "Canada - Education & Business Program"** prevede un percorso articolato in 3 fasi - da realizzarsi nel corso di un periodo di 14 mesi, a partire da giugno 2021 - e offre servizi di info-formazione, assistenza ed accompagnamento alle imprese manifatturiere appartenenti alle seguenti filiere:

1. Agroalimentare (esclusi vini e alcolici)
2. Macchine per la filiera agroalimentare
3. Automotive
4. Tecnologia ambientale
5. Farmaceutica
6. Contract (edilizia, costruzioni, arredamento)

FASE 1 - Formazione specialistica: un ciclo di webinar dedicati al mercato canadese e approfondimenti settoriali, **propedeutica** per accedere alle fasi successive del programma. Questa fase sarà in modalità on-line ed è articolata in 3 moduli per un totale di 9 ore:

- 2 moduli info-formativi sul "Doing Business" in Canada (*30 giugno*: Scenario di riferimento del mercato canadese e *7 luglio:* Aspetti legali e doganali del business in Canada)
- 1 modulo settoriale specifico per ognuna delle sei filiere oggetto del programma (*seconda metà di luglio*)

Gli incontri avranno una durata di circa 3 ore ciascuno, dalle 14.30 alle 17.30.

Alla formazione saranno ammesse tutte le aziende iscritte nei termini indicati e appartenenti alle 6 filiere sopra indicate.

FASE 2 - Assessment: selezione delle aziende italiane che potranno passare alle fasi successive del progetto, aperto ad un massimo di 40 aziende.

La **selezione** sarà fatta **tra le aziende che avranno partecipato ad un minimo di 2 incontri formativi** (almeno uno di parte generale e il modulo settoriale specifico) e in base al **possesso di uno o più dei seguenti requisiti**, che saranno auto-dichiarati dalle aziende:

- presenza in azienda di almeno una persona con avanzata conoscenza dell'inglese (si suggerisce un livello C1);
- sito web aggiornato almeno al 2020 e in lingua inglese;
- possesso di certificazioni tecniche, marchi, brevetti valide per il mercato canadese o americano e/o estendibili al Canada;
- esperienza di export nei paesi extra-UE;
- esperienza di export verso Canada e/o verso altri paesi NAFTA (Stati Uniti e Messico).

FASE 3 - Scouting e B2B: l'attuale congiuntura e l'incerta ripresa post-pandemica rendono particolarmente competitive le opportunità di scouting e B2B. Saranno pertanto selezionate, con apposita comunicazione successiva alla fase formativa, le aziende che presenteranno offerte interessanti per le controparti locali e con maggiori potenzialità di operare con successo in Canada (e Nord America) in ordine a: filiera di appartenenza, standard di prodotto, capacità gestionale e innovativa, esperienza in tema di export e marketing digitale.

Modalità di adesione

La partecipazione al progetto è gratuita. Le aziende interessate a partecipare alla formazione del Progetto **"Canada - Education & Business Program"** dovranno:

- iscriversi **entro il 25 giugno** al seguente **link**;
- compilare il modulo online di partecipazione - previa autenticazione sul portale di Agenzia ICE - completando i campi richiesti e scaricare al termine la Scheda di Adesione. Se non si dispone delle credenziali di autenticazione al portale dell'Agenzia, sarà necessario registrarsi;
- inviare la scheda di adesione firmata **entro il 25 giugno** via email all'indirizzo: **ondemand@ice.it**
- compilare **entro il 25 giugno** anche il modulo online accessibile a questo **link** in cui sono richieste informazioni utili per conoscere il posizionamento dell'azienda rispetto al mercato canadese.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221)

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/canada-education-business-program-formazione-business-scouting-e-b2b-per-avviare-relazioni-commerciali-con-operatori-canadesi