CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Canada: Business Forum Italia-Canada sull'intelligenza artificiale (17-19 novembre 2021) e percorso di assistenza personalizzata sul mercato

Circolare 624 del 20/09/2021 - Internazionalizzazione

Unioncamere offre a 6 MPMI lombarde la possibilità di partecipare al **Business Forum Italia Canada sull'Intelligenza artificiale** e a beneficiare del relativo percorso di assistenza personalizzata per l'accesso al mercato canadese.

Il Forum, organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Canada e giunto alla terza edizione, si svolgerà in formato digitale dal **17 al 19 novembre p.v.** e prevede sia sessioni plenarie e tematiche di confronto e scambio esperienze tra i protagonisti dell'Intelligenza artificiale italiani e canadesi, sia l'avvio di attività di assistenza personalizzata all'accesso al mercato canadese.

Gli **ambiti** applicativi dell'IA di interesse prioritario dell'edizione 2021 sono: **mobilità e logistica, energie rinnovabili, tecnologie ambientali, scienze della vita e sanità, nuovi materiali ed economia circolare.**

L'iniziativa è rivolta a **micro, piccole e medie imprese, con** priorità a:

- organizzazioni che si sono già accreditate sul mercato grazie alla partecipazione all'edizione 2020 del Business Forum in qualità di speaker/testimonial e/o al webinar preparatorio;
- organizzazioni associate ad uno dei seguenti cluster tecnologici lombardi:

1. Scienze della Vita
2. Mobilità
3. Fabbrica intelligente
4. Tecnologie per gli ambienti di vita
5. Aerospace
6. Green Chemistry
7. Energy Cleantech

Le 6 imprese partecipanti beneficeranno del percorso personalizzato di accesso al mercato, che sarà avviato nel corso del Forum e proseguirà nelle settimane successive, potranno partecipare alle sessioni plenarie e tematiche dell'evento e avranno la presentazione aziendale attiva sul sito dell'evento.

In particolare, **l'attività di assistenza personalizzata all'acceso al mercato include**:

1. briefing preparatorio;
2. definizione obiettivi mercato e mappatura potenziali partner/clienti;
3. orientamenti per l'adattamento della *value proposition* aziendale;
4. selezione potenziali partner/clienti;
5. "agendamento" e sessioni di match making digitale (b2b);
6. follow up e orientamenti alla finalizzazione dell'accordo.

Modalità di partecipazione

Le domande potranno essere presentate a **fino alle ore 12.00 dell'8 ottobre 2021** utilizzando questo **link**.

Maggiori informazioni sul Bando e la documentazione necessaria sono disponibili al seguente **link**

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221)

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/canada-business-forum-italia-canada-sullintelligenza-artificiale-17-19-novembre-2021-e-percorso-di-assistenza-personalizzata-sul-mercato