CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Bando Bonus Export Digitale Plus - Domande dal 13 febbraio 2024

Circolare 253 del 09/02/2024 - Internazionalizzazione

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e Agenzia ICE hanno pubblicato il Bando "Bonus Export Digitale Plus 2024", che supporta le micro e piccole imprese, reti e consorzi del settore manifatturiero nel processo di internazionalizzazione digitale.

Beneficiari

Possono presentare domanda le Micro, Piccole imprese manifatturiere (codice ATECO C) e le reti e consorzi di Micro e Piccole imprese. Le reti e i consorzi devono avere almeno 5 Micro e Piccole imprese che hanno avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali.

Agevolazione

- **per le micro e piccole imprese** un importo pari a **euro 10.000,00** a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 12.500,00
- **per le reti soggetto e i consorzi**, costituiti da almeno cinque imprese, per un importo pari a **euro 22.500,00** a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 25.000.

Spese ammissibili

- **consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali**, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetturali informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;
- spese per la realizzazione di sistemi di **e-commerce** verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con **marketplace internazionali**forniti da soggetti terzi;
- spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);
- **servizi accessori all' e-commerce** quali quelli di smart payment, **predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;**

- spese per la realizzazione di una **strategia di comunicazione**, informazione e promozione per il canale dell'export digitale;
- spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione quali ad es. **campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;**
- servizi di **CMS (Content Management System)**
- spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a **piattaforme SaaS (Software as a Service)**
- servizi di consulenza per lo sviluppo di **processi organizzativi e di capitale umano** finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri
- spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware

Sono ammissibili esclusivamente titoli di spesa in formato elettronico emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo, da fornitori iscritti all'apposito elenco tenuto presso Invitalia, l'ente erogatore, che verrà reso disponibile all'impresa richiedente in sede di domanda.

Presentazione domande di agevolazione

Le domande possono essere presentate dal **13 febbraio 2024 al 12 aprile 2024** esclusivamente on line sulla piattaforma di Invitalia fino ad esaurimento delle risorse, secondo le modalità che saranno definite con successivo provvedimento.

Per presentare domanda è necessario:

- essere in possesso di un'identità digitale (SPID o CNS);
- accedere all'area riservata per compilare online la domanda;
- disporre di una firma digitale e di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC).

A seguito della presentazione della domanda di accesso alle agevolazioni, all'impresa richiedente viene comunicato il Codice unico di progetto (CUP), che deve essere riportato su tutti i giustificativo di spesa e titolo di pagamento connessi al programma di investimento.

Criteri di selezione - Elementi premianti

Le domande vengono valutate in ordine cronologico.

Invitalia valuterà prioritariamente le MPI che abbiano partecipato o partecipino ad iniziative e programmi governativi per l'inserimento delle aziende italiane nelle piattaforme E-Commerce internazionali e per la transizione digitale delle aziende esportatrici per consolidarne il radicamento sui mercati esteri.

Rivolgersi a

Area Internazionalizzazione (int. 221) e Area Credito e finanza (int. 231).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/bando-bonus-export-digitale-plus-domande-dal-13-febbraio-2024