CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

America Latina - Vetrina del Made in Italy: accordo con la piattaforma Falabella

Circolare 137 del 31/01/2022 - Internazionalizzazione

Nell'ambito degli accordi che l'**ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, ha stipulato con le maggiori piattaforme di e-commerce mondiali per promuovere l'offerta delle PMI del Made in Italy attraverso delle vetrine dedicate, c'è quello con il Gruppo **Falabella, il principale operatore al dettaglio dell'America Latina, con sede a Santiago del Cile**.

L'accordo prevede la creazione del Padiglione Italiano denominato **"Made in Italy Products Digital Pavillion (IDP)"** sulla piattaforma www.falabella.com e la realizzazione di una campagna pubblicitaria per aumentarne la visibilità in Cile, Colombia, Messico e Perù. La piattaforma Falabella nel 2020 ha generato un fatturato di circa USD 3,3 miliardi, con 30 milioni di consegne. L'accordo prevede la creazione di una vetrina del Made in Italy sulla piattaforma per le aziende italiane produttrici nei settori **Abbigliamento (incluso intimo e moda mare), Calzature e pelletteria, Gioielleria, Occhialeria, Illuminazione e Oggettistica per la casa, nonché articoli sportivi (NUOVO COMPARTO INSERITO).**

Per partecipare al Padiglione Italiano è necessario compilare entro e non oltre il **4 marzo 2022** – scadenza prorogata - la documentazione richiamata nella Circolare informativa e inoltrare via PEC a ecommerce.benidiconsumo@cert.ice.it inserendo in copia conoscenza l'indirizzo ali@ali.legnano.mi.it. Per le aziende ammesse, Falabella avvierà un percorso di formazione sulle funzionalità della piattaforma.

Per ulteriori informazioni si rimanda alla Circolare informativa in allegato.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/america-latina-vetrina-del-made-in-italy-accordo-con-la-piattaforma-falabella