CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Amazon: supporto e promozione nella Vetrina del Made in Italy con Agenzia ICE

Circolare 711 del 11/09/2024 - Internazionalizzazione

Grazie all'accordo tra Agenzia ICE e Amazon, che a partire dal 2019 ha coinvolto oltre 2.500 PMI e messo a disposizione dei clienti di tutto il mondo più di 350.000 nuovi prodotti, le aziende italiane hanno potuto vendere oltre i confini nazionali e beneficiare di una **visibilità aggiuntiva** attraverso una **campagna pubblicitaria digitale promossa e finanziata da Agenzia ICE**.

La quarta edizione del progetto conferma il supporto alle imprese per la vendita su Amazon all'estero per le vetrine Made in Italy in **Regno Unito**, **Germania**, **Francia**, **Spagna**, **Svezia**, **Polonia**, **Paesi Bassi** e **Stati Uniti**. Essa prevede inoltre il rinnovo delle attività promozionali sulle vetrine in Francia, Germania, Regno Unito, Spagna, Svezia e Paesi Bassi, ed i programmi di consulenza avanzata "***Incubator***" e "***Baby incubator***". Per facilitare l'espansione negli Stati Uniti è stato inoltre introdotto il programma "***US Booster***".

Principali vantaggi

- **supportare il lancio e la crescita delle aziende sui negozi online esteri di Amazon tramite "US booster"**, **i servizi di supporto** (supporto di base tramite ticketing e supporto avanzato "Expansion" tramite Account Manager) **e di consulenza** (relativa ai programmi "Incubator", "Baby Incubator"), dedicati alle aziende ammesse ai progetti in base all'esperienza di vendita su Amazon, ed erogati da parte di esperti di Amazon;
- **assistere le imprese nel processo di lancio e crescita su Amazon** mediante un portale di formazione;
- **sostenere le aziende promuovendo la visibilità dei prodotti inseriti nella vetrina Made in Italy di Amazon** sui siti Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es, Amazon.se e Amazon.nl tramite un piano di campagne marketing, finanziato da Agenzia ICE e volto a convogliare il traffico verso la selezione caricata facendo leva sulla creazione di banner e pagine dedicate;
- **fornire un'esperienza di acquisto incentrata sul Made in Italy**, promuovendo la visibilità dei prodotti distintivi nelle categorie "Cucina e cantina" (Food & Wine), "Casa e arredo" (Design), "Abiti e accessori" (Fashion) e "Bellezza e benessere" (Beauty) e nelle sezioni regionali.

L'adesione al progetto ICE-Amazon è gratuita e non comporta costi aggiuntivi oltre alle tariffe dei servizi di Vendita su Amazon. Si specifica infatti che per aderire al progetto ICE – Amazon le aziende dovranno aprire un account di vendita professionale, maggiori informazioni sono disponibili al seguente link.

Maggiori informazioni circa i requisiti, le modalità di partecipazione e di adesione sono disponibili nella circolare informativa allegata.

Scadenza adesioni: 8 dicembre 2024.

Rivolgersi a

Area internazionalizzazione (int. 221).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/internazionalizzazione/circolari/amazon-supporto-e-promozione-nella-vetrina-del-made-in-italy-con-agenzia-ice