CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

La proprieta' intellettuale e il mercato - Una strategia necessaria - Corso di formazione - 10 e 19 maggio 2022

Circolare 45 del 10/01/2022 - Innovazione

Data di svolgimento

10 e 19 maggio 2022 dalle ore 9.00 alle ore 13.00

On line su piattaforma Zoom

Durata

8 ore

Specifiche

Il futuro dell'economia e del tessuto imprenditoriale passa per l'innovazione. Si tratta di un processo strategico che coinvolge l'organizzazione nelle diverse dimensioni, a partire da quella più astratta a quella più concreta che si realizza con la produzione.

Il corso suddiviso in due parti vuole fornire nella I parte gli elementi base per sviluppare le competenze per lo studio dell'intero ciclo di vita dell'innovazione che va dall'ideazione dell'idea, alla creazione, alla protezione, fino allo sfruttamento commerciale e agli utilizzi anti-competitivi, nella II parte sarà affrontata nello specifico la tematica dei marchi.

Il corso permetterà ai partecipanti di migliorare le proprie capacità di:

- conoscere e utilizzare gli strumenti di protezione della proprietà intellettuale
- ricercare e valutare strumenti di finanziamento per l'innovazione
- imparare ad utilizzare i database brevettuali e gli strumenti a supporto del processo di ricerca

Programma

I parte - Introduzione alla Proprietà Intellettuale

- Marchi nazionali e comunitari
- Nuovi orientamenti (cenni)
- Freedom to Operate per le innovazioni
- State of the Art per capire i trend di mercato
- Come il marchio diventa valore per l'azienda

II parte - Nozioni fondamentali di proprietà intellettuale ed industriale

- Marchio e altri segni distintivi, tipologie
- Requisiti di registrazione
- Classificazione
- Ricerche di anteriorità - Le banche dati marchi: banche dati gratuite e banche dati a pagamento
- Esercizio pratico di ricerca marchi
- Procedure di deposito nazionale, europeo ed internazionale
- Prosecution e Sorveglianze
- Cenni sul design e sul diritto d'autore
- Cenni sul contenzioso e contrattualistica
- Consigli operativi
- Risposte a quesiti specifici posti dai partecipanti
- Eventuale whorkshop operativo sulle piattaforme UIBM, EUIPO; WIPO.

Destinatari

Manager e imprenditori

Addetti alla Ricerca e Sviluppo

Addetti uffici legali di aziende non solo operanti nel campo della tutela della proprietà intellettuale

Addetti del trasferimento tecnologico

Specifiche

Il futuro dell'economia e del tessuto imprenditoriale passa per l'innovazione. Si tratta di un processo strategico che coinvolge l'organizzazione nelle diverse dimensioni, a partire da quella più astratta a quella più concreta che si realizza con la produzione.

Il nostro paese ha solo recentemente recepito, facendone una priorità, che il brevetto è un indicatore puntuale e preciso delle capacità innovative e di sviluppo di una società, come evidenziato negli ultimi anni dall'incremento delle domande di brevetto significando. La conseguenza di questo nuovo interesse è proteggere rapidamente ed efficacemente i risultati del lavoro di ricerca e sviluppo, e, innanzitutto, conoscere la materia per poterla utilizzare al meglio e prendere le decisioni opportune!

La padronanza delle problematiche inerenti ai brevetti e alla tutela della proprietà industriale permetterà a tutti coloro che sono coinvolti nei processi di innovazione, ricerca e sviluppo di interagire molto più rapidamente, facilmente e efficacemente con i consulenti brevettuali, gestori abituali delle problematiche inerenti ai brevetti.

Il corso vuole fornire gli elementi base per sviluppare le competenze per lo studio dell'intero ciclo di vita dell'innovazione che va dall'ideazione dell'idea, alla creazione, alla protezione, fino allo sfruttamento commerciale e agli utilizzi anti-competitivi. Il corso permetterà ai partecipanti di migliorare le proprie capacità di:

- gestire il processo di innovazione e il trasferimento tecnologico
- conoscere e utilizzare gli strumenti di protezione della proprietà intellettuale
- ricercare e valutare strumenti di finanziamento per l'innovazione
- imparare ad utilizzare i database brevettuali e gli strumenti a supporto del processo di ricerca

Segnalare l'iscrizione **entro 3 maggio 2022.**

Quota di partecipazione

€ 425,00 + IVA/partecipante per le aziende associate

€ 550,00 + IVA/partecipante per le aziende non associate

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/innovazione/circolari/la-proprieta-intellettuale-e-il-mercato-una-strategia-necessaria-corso-di-formazione-10-e-19-maggio-2022