CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Innovazione & strategia: questa e' la strada da seguire! - Corso di formazione - 3 maggio 2022

Circolare 43 del 10/01/2022 - Innovazione

Data e sede di svolgimento

3 Maggio 2022, dalle ore 9.00 alle ore 13.00

On line su piattaforma Zoom

Durata

4 ore

Programma

- Cambiamento ed innovazione
- Differenza tra cambiamento ed innovazione
- Cultura aziendale e digital trasformation
- I tre livelli dell'innovazione:
- individuale, di progetto e aziendale
- I quattro elementi di un change management di successo:
- People, Process, Platform e Place
- Strumenti per sviluppare piano d'azione per monitorare i risultati del processo
- Definire obiettivi efficaci e raggiungibili
- Determinare gap dallo stato attuale allo stato desiderato
- CASI STUDIO: Programmi di aziende con trasformazioni di successo
- Il ruolo dell'Innovation manager:
  - Gestione della resistenza al cambiamento: ostacoli, barriere
  - Pro-attività
  - Resilienza
  - Leadership del cambiamento
  - Analisi delle potenzialità, motivazioni e volontà di cambiamento

Destinatari

Titolari e manager

Specifiche

Il corso è finalizzato ad apprendere metodologie e strumenti per affrontare in modo efficace il processo di cambiamento e innovazione, necessario per essere competitivi in un mercato imprevedibile ed in continua evoluzione.

Scopo del corso è di aiutare le aziende a sviluppare e sostenere una cultura aziendale che vada oltre l'approccio reattivo al bisogno di cambiamento ma che sia invece generatrice di innovazione (di prodotto, di processo e di servizi al cliente).

Durante il corso, i partecipanti saranno indirizzati a apprendere un nuovo metodo di approccio per trasformare le minacce in opportunità, capire i meccanismi di resistenza al cambiamento, analizzare lo stato di maturità aziendale, individuare i gap tra lo stato attuale e lo stato atteso, comprendere quali sono le tecniche per facilitare il cambiamento individuale, di gruppo e organizzativo. Saranno inoltre sollecitati ad acquisire l'autoconsapevolezza del bisogno di cambiamento e di miglioramento e su come individuare il potenziale della loro azienda di generare innovazione e creare nuovo valore, allo scopo di individuare i gap strutturali ed organizzativi sui quali intervenire con piani di azione mirati.

Segnalare l'iscrizione **entro il 28 aprile 2022.**

Quota di partecipazione

€ 115,00 + IVA/partecipante per le aziende associate

€ 150,00 + IVA/partecipante per le aziende non associate

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/innovazione/circolari/innovazione-strategia-questa-e-la-strada-da-seguire-corso-di-formazione-3-maggio-2022