INNOVAZIONE IN AZIENDA: la proprieta' intellettuale, il mercato e l'innovazione tecnologica - Corso di formazione on line - 16 marzo 2021

Circolare 28 del 15/01/2021 - Innovazione

Data e sede di svolgimento

- 16 marzo 2021, dalle ore 8.30 alle ore 12.30, on line su piattaforma Zoom

Durata

4 ore

Programma

Processi e Gestione Strategica dell'Innovazione

Introduzione alla Proprietà Intellettuale:

- Brevetto nazionale, europeo e procedure PCT
- Marchi nazionali e comunitari

Le banche dati brevettuali e marchi:

- Banche dati gratuite e banche dati a pagamento
- Esempi di ricerca marchi e brevetti

Il valore del brevetto

Innovazione: casi di studio

Nuovi orientamenti (cenni):

- Freedom to Operate per le innovazioni
- State of the Art per capire i trend di mercato

Destinatari

Manager e imprenditori

Addetti alla Ricerca e Sviluppo

Addetti uffici legali di aziende non solo operanti nel campo della tutela della proprietà intellettuale

Addetti del trasferimento tecnologico

Specifiche

Il futuro dell'economia e del tessuto imprenditoriale passa per l'innovazione. Si tratta di un processo strategico che coinvolge l'organizzazione nelle diverse dimensioni, a partire da quella più astratta a quella più concreta che si realizza con la produzione.

Il nostro paese ha solo recentemente recepito, facendone una priorità, che il brevetto è un indicatore puntuale e preciso delle capacità innovative e di sviluppo di una società, come evidenziato negli ultimi anni dall'incremento delle domande di brevetto significando. La conseguenza di questo nuovo interesse è proteggere rapidamente ed efficacemente i risultati del lavoro di ricerca e sviluppo, e, innanzitutto, conoscere la materia per poterla utilizzare al meglio e prendere le decisioni opportune!

La padronanza delle problematiche inerenti ai brevetti e alla tutela della proprietà industriale permetterà a tutti coloro che sono coinvolti nei processi di innovazione, ricerca e sviluppo di interagire molto più rapidamente, facilmente e efficacemente con i consulenti brevettuali, gestori abituali delle problematiche inerenti ai brevetti.

Il corso vuole fornire gli elementi base per sviluppare le competenze per lo studio dell'intero ciclo di vita dell'innovazione che va dall'ideazione dell'idea, alla creazione, alla protezione, fino allo sfruttamento commerciale e agli utilizzi anti-competitivi. Il corso permetterà ai partecipanti di migliorare le proprie capacità di:

- gestire il processo di innovazione e il trasferimento tecnologico
- conoscere e utilizzare gli strumenti di protezione della proprietà intellettuale
- ricercare e valutare strumenti di finanziamento per l'innovazione
- imparare ad utilizzare i database brevettuali e gli strumenti a supporto del processo di ricerca

Segnalare l'iscrizione **entro l'8 marzo 2021.**

Quota di partecipazione

€ 350,00 + IVA/partecipante per le aziende associate

€ 420,00 + IVA/partecipante per le aziende non associate

Contatti

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'Area Innovazione (int. 231).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/innovazione/circolari/innovazione-in-azienda-la-proprieta-intellettuale-il-mercato-e-linnovazione-tecnologica-corso-di-formazione-on-line-16-marzo-2021