CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Digitalizzazione delle PMI: indagine sulle priorita' formative delle imprese - Risposte entro il 15 luglio 2022

Circolare 644 del 08/07/2022 - Innovazione

Confindustria Lombardia, insieme ai partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), ha lanciato un'indagine sulle **priorità formative relative al tema della trasformazione digitale delle PMI lombarde del settore manifatturiero**.

Le tecnologie digitali rappresentano un enorme potenziale di crescita per l'Europa e in particolare per le imprese, di cui possono favorire l'innovazione, la produttività e la transizione verde. Le imprese, soprattutto le PMI, devono però avere la capacità di cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale delle loro attività e di fare fronte alle sfide che essa comporta.

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di definire un'offerta formativa **GRATUITA** sulle tecnologie digitali rivolta alle imprese lombarde.

L'indagine intende verificare l'interesse rispetto a 5 possibili moduli formativi:

1) Energia e Fabbrica Green

Possibili temi trattati: l'economia circolare e la sostenibilità; analisi del ciclo di vita del prodotto; Smart energy e utilities per la fabbrica sostenibile; monitoraggio energetico; l'utilizzo di tecnologie orientate al risparmio energetico; il controllo da remoto.

2) Produzione Responsabile

Possibili temi trattati: metodologie per garantire e controllare processi produttivi sostenibili ed efficienti; panoramica degli scenari manutentivi; dalla manutenzione correttiva alla manutenzione predittiva; tecnologie digitali a supporto della sostenibilità; Il monitoraggio energetico; analisi LCA – Life Cycle Assessment; economia sostenibile e produzione responsabile, casi pratici.

3) Manifattura Additiva e Green

Possibili temi trattati: panoramica dei metodi di Additive Manufacturing; panoramica degli scenari manutentivi; i materiali e i processi della stampa additiva; i componenti delle stampanti additive; design per additive manufacturing; produzione responsabile, sostenibile con i metodi additivi - casi pratici.

4) BIG DATA al centro della fabbrica

Possibili temi trattati: la centralità del dato; Analisi dei dati per ottenere informazioni utili per controllare i processi industriali; tecniche di Data Collection; Big DATA, IA e Machine Learning; Cloud e architetture orientate ai servizi; Cloud Computing e Cloud Manufacturing; Product Data Management; Modelli statistici e probabilistici basati sull'utilizzo dei Big Data Analytics.

5) Industrial Cyber Security

Possibili temi trattati: cronistoria degli incidenti informatici in ambito industriale; panorami sui sistemi industriali; Cyber security industriale; governare la Cyber Security in uno stabilimento industriale; superfice d'attacco; interventi correttivi.

Il lancio dell'offerta formativa, che sarà organizzata in collaborazione con MADE – Competence Center Industria 4.0, è previsto **nell'autunno 2022**

La scadenza per rispondere all'indagine **è venerdì 15 luglio 2022**. Il questionario è disponibile al seguente **LINK**.

Le imprese che risponderanno all'indagine saranno successivamente informate sulla modalità di iscrizione alla formazione.

Rivolgersi a
Area Innovazione (int. 231)

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/innovazione/circolari/digitalizzazione-delle-pmi-indagine-sulle-priorita-formative-delle-imprese-risposte-entro-il-15-luglio-2022