CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Digital Transformation - Percorso formativo - Dal 23 settembre 2024 (ibrido)

Circolare 605 del 01/07/2024 - Innovazione

Digital Transformation è il programma di Made Competence Center, all'interno dell'European Digital Innovation Hub Lombardia e inserito all'interno di MIA Lombardia progetto del DIH Lombardia.

Data e sede di svolgimento

23 settembre 2024 - 8 ottobre 2024 - 22 ottobre 2024 - 5 novembre - 19 novembre dalle 9.30 alle 13.00

Il corso prevede 5 moduli formativi (con cadenza quindicinale) da remoto tramite piattaforma LMS in cui si alternano momenti in aula a una visita in aziende del territorio lombardo.

Durata

La durata del corso è modulabile in base alle esigenze/conoscenze già acquisite:

1 modulo (4 ore teoria e 1 visita aziendale correlata)

3 moduli (12 ore teoria e 3 visite aziendali correlate)

TUTTI i moduli (20 ore teoria e 5 visite aziendali correlate)

Programma

- Trend del Manifatturiero + Visita aziendale : **Cosberg** BG (tematica Servitizzazione)
- Analisi, costi e benefici dell'introduzione di nuove tecnologie + Visita aziendale: **Fluid-o-Tech** MI (tematica Digitalizzazione sistemi produttivi)
- Gestione del cambiamento all'interno delle aziende + Visita aziendale: **Zeiss** VA (tematica Lean 4.0)
- Cosa vuol dire essere aziende Data Driven + Visita aziendale: **Marca Group** MI (tematica Intelligenza Artificiale)
- Cosa vuol dire diventare un'azienda sostenibile + Visita aziendale: **Saviola** MN (tematica Sostenibilità)

Destinatari

Manager, imprenditori e professionisti che vogliono comprendere le nuove tecnologie e il loro impatto sull'evoluzione aziendale.

Obiettivi

➢ Comprendere i Fondamenti della Trasformazione Digitale: Fornire una comprensione approfondita dei concetti fondamentali della trasformazione digitale, inclusi i modelli di business digitali, le tecnologie emergenti e le strategie di implementazione.

➢ Sviluppare Competenze Manageriali e Decisionali: Dotare gli imprenditori di PMI delle competenze manageriali necessarie per guidare con successo il processo di trasformazione digitale all'interno delle proprie aziende. Ciò include la capacità di prendere decisioni informate sull'adozione e l'integrazione delle tecnologie digitali.

➢ Identificare Opportunità di Innovazione: Aiutare gli imprenditori a identificare opportunità di innovazione attraverso l'uso strategico delle tecnologie digitali. Questo potrebbe includere l'introduzione di nuovi prodotti o servizi digitali, miglioramenti dei processi aziendali esistenti e l'ottimizzazione dell'esperienza del cliente.

➢ Capire le Implicazioni Economiche e Organizzative: Analizzare le implicazioni economiche, organizzative e culturali della trasformazione digitale sulle PMI. Ciò include la valutazione dei costi e dei benefici, nonché la gestione del cambiamento all'interno dell'organizzazione.

➢ Apprendimento Esperienziale tramite Visite in Azienda: Offrire sessioni pratiche in azienda per consentire agli imprenditori di vedere direttamente come vengono applicate le strategie e le tecnologie di trasformazione digitale in contesti reali. Queste visite forniscono un'esperienza pratica e un'opportunità di apprendimento dal vivo.

➢ Networking e Scambio di Esperienze: Favorire il networking tra gli imprenditori partecipanti al corso per facilitare lo scambio di esperienze, migliori pratiche e opportunità di collaborazione nel campo della trasformazione digitale.

Quota di partecipazione

Il percorso è inserito all'interno di MIA Lombardia e le aziende che vi parteciperanno usufruiranno dello sconto diretto in fattura secondo la scontistica relativa alla loro dimensione aziendale (sconto diretto in fattura a cui va aggiunta l'iva sul totale) fino al 100% (per le Micro e Piccole imprese).

Le agevolazioni PNRR sono Aiuti di Stato che fanno riferimento al GBER (e non al De Minimis) e sono cumulabili con il Conto Formazione.

Per il dettaglio dei costi di partecipazione si veda il programma allegato.

Evento di lancio del corso

Il percorso sarà lanciato in data **5 settembre 2024** con un aperitivo tecnologico condotto da Marco Taisch in cui saranno presenti le 5 aziende che poi saranno visitate.

Per partecipare all'aperitivo è necessario registrarsi al seguente link https://content.made-cc.eu/aperitivo-tecnologico-digital-transformation

Rivolgersi a

Area Innovazione

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/innovazione/circolari/digital-transformation-percorso-formativo-dal-23-settembre-2024-ibrido