Innovazione & strategia: questa e' la strada da seguire! - Corso on line - 28 aprile 2021

Circolare 60 del 25/01/2021 - Credito e Finanza

Data e sede di svolgimento

- 28 aprile 2021, dalle ore 9.00 alle ore 13.00, on line su piattaforma Zoom

Durata

4 ore

Programma

- Cambiamento ed innovazione
- Differenza tra cambiamento ed innovazione
- Cultura aziendale e digital trasformation
- I tre livelli dell'innovazione:
- Individuale, di progetto e aziendale
- I quattro elementi di un change management di successo:
- People, Process, Platform e Place
- Strumenti per sviluppare piano d'azione per monitorare i risultati del processo
- Definire obiettivi efficaci e raggiungibili
- Determinare gap dallo stato attuale allo stato desiderato
- CASI STUDIO: Programmi di aziende con trasformazioni di successo
- Il ruolo dell'Innovation manager:

- Gestione della resistenza al cambiamento: ostacoli, barriere
- Pro-attività
- Resilienza
- Leadership del cambiamento
- Analisi delle potenzialità, motivazioni e volontà di cambiamento

Destinatari

Titolari e manager

Specifiche

Il corso è finalizzato ad apprendere metodologie e strumenti per affrontare in modo efficace il processo di cambiamento e innovazione, necessario per essere competitivi in un mercato imprevedibile ed in continua evoluzione.

Scopo del corso è di aiutare le aziende a sviluppare e sostenere una cultura aziendale che vada oltre l'approccio reattivo al bisogno di cambiamento ma che sia invece generatrice di innovazione (di prodotto, di processo e di servizi al cliente).

Durante il corso, i partecipanti saranno indirizzati a apprendere un nuovo metodo di approccio per trasformare le minacce in opportunità, capire i meccanismi di resistenza al cambiamento, analizzare lo stato di maturità aziendale, individuare i gap tra lo stato attuale e lo stato atteso, comprendere quali sono le tecniche per facilitare il cambiamento individuale, di gruppo e organizzativo. Saranno inoltre sollecitati ad acquisire l'autoconsapevolezza del bisogno di cambiamento e di miglioramento e su come individuare il potenziale della loro azienda di generare innovazione e creare nuovo valore, allo scopo di individuare i gap strutturali ed organizzativi sui quali intervenire con piani di azione mirati.

Segnalare l'iscrizione **entro il 19 aprile 2021.**

Quota di partecipazione

€ 115,00 + IVA/partecipante per le aziende associate

€ 150,00 + IVA/partecipante per le aziende non associate

Contatti

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'Area Credito e Finanza (int. 231).

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/credito-e-finanza/circolari/innovazione-strategia-questa-e-la-strada-da-seguire-corso-on-line-28-aprile-2021