CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Contributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – Bando CONneSSi Anno 2026

La Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi con il Bando CONneSSi mira a rafforzare la diffusione di una cultura digitale orientata all'internazionalizzazione, con l'obiettivo di sostenere la crescita delle imprese sui mercati esteri attraverso la progettazione e l'adozione di avanzate strategie di marketing digitale, nonché aumentare le competenze interne delle aziende sui temi del digital export, dell'analisi dei dati e dell'utilizzo dell'intelligenza Artificiale a supporto dei processi commerciali.

Circolare 21 del 19/01/2026 - Credito e Finanza

Il bando intende sostenere le MPMI mediante contributi per gli investimenti volti a:

- **acquisire servizi specializzati** per la pianificazione, lo sviluppo e la gestione di strategie di marketing digitale orientate ai mercati globali;
- **ottimizzare il posizionamento digitale dell'impresa** e avviare attività di promozione e comunicazione rivolte ai mercati internazionali, così da migliorare la visibilità e la competitività online;
- **potenziare la presenza e l'immagine aziendale sui social media**, aumentando l'attrattività verso utenti, partner e clienti esteri attraverso contenuti, campagne e strategie mirate;

La dotazione finanziaria messa a disposizione per questa iniziativa dalla Camera di Commercio per l'annualità 2026 è pari a **2,5 milioni di euro**.

Soggetti ammissibili

Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) aventi sede di svolgimento dell'attività d'impresa a cui è riferito il progetto iscritta al Registro Imprese della Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, attive in qualsiasi settore e **titolari di un sito internet o e-commerce proprietario**, **redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e on line, pienamente operativo e navigabile** e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:

- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale
- una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram, Linkedin...)

Non potranno essere considerate ammissibili al contributo le imprese che sono state **assegnatarie** di un contributo a valere su uno dei Bandi:

- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2024 (ad eccezione delle aziende che hanno partecipato alla valutazione dell'impatto del bando Connessi 2024)
- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2025

Si invitano le imprese interessate al bando a verificare inoltre e preventivamente la propria situazione contributiva cliccando su **questo link**, prima della presentazione della domanda, perché un'eventuale irregolarità comporta l'esclusione dall'agevolazione.

Agevolazione

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese considerate ammissibili, al netto di Iva, fino ad un importo massimo di € 10.000. I progetti dovranno prevedere un investimento minimo di € 4.000.

Spese e attività ammissibili

Il bando prevede lo sviluppo di attività di espansione del business sui mercati internazionali realizzate con strumenti e servizi digitali, finalizzate al miglioramento della presenza online delle imprese, ed all'introduzione dei propri servizi e/o prodotti su nuovi mercati di esportazione. Il mercato italiano non è, dunque, un target di destinazione ammissibile.

Tutti i preventivi di spesa devono essere redatti esclusivamente sul modello di preventivo e devono avere data successiva a quella di pubblicazione del bando (**19 dicembre 2025**)

Sono considerate ammissibili le attività e le corrispondenti spese, al netto dell'IVA, relative a:

A. ATTIVITA' DI DIGITAL MARKETING

B. CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL

b1. campagne gestite autonomamente dall'azienda richiedente, con acquisto adv da parte dell'azienda richiedente

b2. campagne totalmente realizzate da fornitori

b3. campagne gestite da fornitore, con acquisto di adv da parte dell'impresa richiedente

C. ATTIVITA' DI SEO (Search Engine Optimization)

Le imprese assegnatarie avranno l'obbligo di partecipare al corso di formazione erogato gratuitamente da Promos Italia.

NON sono considerate ammissibili le spese relative alle seguenti attività:

- predisposizione/aggiornamento/traduzione del sito internet aziendale, acquisizione di strumenti per predisporre il proprio e-commerce aziendale (es. Magento, Prestashop...);
- spese per campagne adv realizzate sul mercato italiano;
- spese per Hosting e/o acquisizione di strumenti di client management;
- in generale, supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge o di consulenza/assistenza relativa, in modo preponderante, a tematiche di tipo fiscale, finanziario o giuridico;

- spese per shooting fotografici di prodotti adibiti all'inserimento di un catalogo/banner e display fieristici offline;
- spese per riprese video/foto e relativi costi di attrezzatura/personale;
- canoni per l'inserimento dei prodotti dell'azienda in piattaforme e-commerce/marketplace o di prenotazione online;
- spese per traduzione di contenuti on line e off line;
- qualsiasi altra spesa non riconducibile a quanto elencato

Tutte le spese devono essere sostenute a partire dalla data di apertura del bando (**05/02/2026**) e fino al 270° giorno successivo alla data della Determinazione di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse a contributo.

Tutte le fatture dovranno riportare il codice CUP della domanda (rilasciato con la determina di concessione del contributo – per fatture antecedenti il CUP può essere integrato successivamente tramite autofattura integrativa o nota di credito con nuova fattura) e la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando "BANDO CONNESSI 2026".

Fornitori di servizi

I servizi potranno essere erogati solo da specifiche categorie di soggetti indicati nel bando.

Modalità e termini di presentazione delle domande

Le richieste di contributo potranno essere presentate a **partire dalle ore 09.00 del 5 febbraio 2026 fino ad esaurimento risorse e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del 9 aprile 2026**, esclusivamente in modalità telematica tramite la piattaforma **http://restart.infocamere.it**.

Sulla pagina dedicata al bando sono disponibili i modelli degli allegati obbligatori da presentare.

Webinar di presentazione del bando

Per approfondire i contenuti e le modalità di partecipazione al bando sono previsti webinar organizzati da Camera di Commercio di Milano di presentazione nelle seguenti date:

- **21 gennaio 2026: ore 09.30**
- **26 gennaio 2026: ore 14.30**

Rivolgersi a

Area Credito e Finanza

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/credito-e-finanza/circolari/contributi-per-lo-sviluppo-di-strategie-digitali-per-i-mercati-globali-bando-connessi-anno-2026