CONFINDUSTRIA
Alto Milanese

Contributi per investimenti in marketing digitale per l'export - Bando CONneSSi 2025 - Domande dal 6 febbraio 2025

Circolare 146 del 22/01/2025 - Credito e Finanza

La Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi ha pubblicato il **Bando CONneSSi 2025 -"CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali"** - per favorire lo sviluppo di una cultura digitale finalizzata a sostenere lo **sviluppo commerciale sui mercati esteri attraverso la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale**, nonché l'aumento delle competenze interne delle aziende sui temi del digital export e dell'intelligenza artificiale.

Le **risorse finanziarie** a disposizione ammontano a **€ 2.500.000,00.**

Soggetti beneficiari

Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) aventi sede legale e/o unità locali iscritte al Registro Imprese della Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi:

- attive in qualsiasi settore
- titolari di un sito internet/e-commerce proprietario, redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e pienamente operativo, **con dominio registrato** (farà fede la data di creazione indicata sui siti https://who.is - https://lookup.icann.org - https://eurid.eu/ e similari) **prima del giorno 01/07/2024**
- e titolari di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi e operativi:
- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale;
- una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram, Linkedin ecc).

Non potranno essere considerate ammissibili al contributo le imprese che sono state assegnatarie (domanda accettata) di un contributo a valere su uno dei Bandi CONneSSi anno 2023/2024.

Agevolazione

Contributo a fondo perduto pari al **60% delle spese considerate ammissibili,** al netto di IVA, **fino ad un massimo di € 10.000**.

I progetti dovranno prevedere un investimento minimo di 4.000,00 euro.

Iniziative e spese ammissibili

Il bando sostiene le MPMI per progetti volti a:

- acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale;
- ottimizzare il proprio posizionamento online e implementare azioni di promozione online sui mercati internazionali in grado di ottimizzare la presenza dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale;
- migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività verso utenti e clienti internazionali.

Le corrispondenti spese ammissibili sono elencate all'articolo 7 del bando.

Presentazione della domanda

Le domande di contributo devono essere trasmesse **esclusivamente in modalità telematica** tramite la piattaforma ReStart di InfoCamere a partire **dalle ore 9.00 del 6 febbraio 2025 e fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del 14 aprile 2025**.

Evento di presentazione

La CCIAA di Milano ha organizzato **un webinar di presentazione** nel corso del quale saranno approfonditi i contenuti e le modalità di partecipazione al bando, che si terrà **mercoledì 29 gennaio p.v. ore 10:30.** Le aziende interessate possono iscriversi a questo link.

Rivolgersi a

Area Credito e Finanza, Innovazione e Internazionalizzazione.

Fonte: https://ali.mediatria.com/servizi/credito-e-finanza/circolari/contributi-per-investimenti-in-marketing-digitale-per-lexport-bando-connessi-2025-domande-dal-6-febbraio-2025